# **VOLKSWAGEN**

GROUP KOREA

# 한국 모빌리티 변화를 선도하는 폭스바겐그룹코리아

**COMPANY PROFILE 2022** 

# Contents

1 –	인사말	0
2 –	폭스바겐그룹	
	소개	0
	그룹 전략: 뉴 오토	0
	Together4Integrity	1
3 –	폭스바겐그룹코리아	
	소개	1
	사회공헌활동	2
	조직문화 및 복리후생 프로그램	2



# 한국의 모빌리티 변화를 선도하는 폭스바겐그룹코리아

당사는 2004년 한국 시장 진출 이후 폭스바겐과 아우디, 람보르기니, 벤틀리 등 유수의 브랜드를 통해 기술과 예술적 스타일링이 결합된 차량들을 선보이며, 한국 고객 여러분들께 매력적이고 안전한 자동차를 제공하는 데 기여해 왔습니다.

올해 당사는 세계 굴지의 자동차 제조사이자 유럽 최대의 자동차 생산업체인 폭스바겐그룹의 100% 자회사로서 '폭스바겐그룹코리아'라는 이름으로 새로운 여정을 시작합니다.

자동차 업계는 기존 순수한 자동차 제조업체에서 모빌리티 기업으로 진화해야 하는 전환점에 서 있습니다. 우리의 핵심 제품인 자동차를 미래의 가장 중요한 인터넷 기기로 만드는 것은 큰 기회가 될 것입니다. 왜냐하면 더 많은 소프트웨어가 자동차에 장착되고, 새로운 디지털 사용자 애플리케이션을 위해 훨씬 더 많은 데이터를 주고받게 될 것이기 때문입니다.

당사는 디지털화 및 연결성을 위한 전담 조직을 갖추고, 여러 브랜드가 보유한 디지털 전문지식을 하나로 통합하고 있습니다. 또한, 내연기관 제품 라인업을 최적화하고 새로운 전기차 모델을 선보임으로써, 궁극적으로 탄소 중립을 실현하기 위한 e-모빌리티로의 변화를 적극적으로 추진하고 있습니다. 데이터와 전동화가 주된 원동력이되어 새로운 디지털 제품과 서비스, 고객 인터페이스를 개발하는 것을 목표로 하고 있으며, 이는 그룹에게 있어데이터와 전동화가 주된 원동력이되어 새로운 디지털 제품과 서비스, 고객 인터페이스를 개발한다는 목표는 매우주요합니다

여러분은 본 책자를 통해 당사에 대한 더 많은 정보와 함께, 당사가 테크놀로지 기업으로의 변화를 어떻게 주도하고 있는지 확인하실 수 있을 것입니다. 앞으로 폭스바겐그룹코리아의 활약에 대한 정기적인 업데이트에 많은 관심을 가져 주시고, 새로운 여정에 지속적인 관심과 지원을 부탁드립니다.

감사합니다.

////// . 틸셰어

폭스바겐그룹코리아 그룹사장



# 폭스바겐그룹은 지속가능한 모빌리티를 제공하고 세계 자동차시장을 선도합니다.

폭스바겐그룹은 폭스바겐, 폭스바겐 상용차, 스코다, 세아트, 쿠프라, 아우디, 람보르기니, 벤틀리, 포르쉐, 두가티 등 유럽 7개국의 10개 브랜드로 구성됩니다. 이에 더해, 금융서비스를 비롯해 추가적이고 폭넓은 브랜드 및 사업부를 두고 있습니다. 폭스바겐 파이낸셜 서비스는 딜러와 고객을 위한 금융 상품, 리스, 은행 및 보험 업무, 차량 관리 등의 금융 서비스를 제공합니다.

헤르베르트 디스(Herbert Diess)	그룹회장
1961년	설립년도
671,205명	직원 수
123개	생산공장 수
153개국	판매국 수

# 산하 브랜드

#### Volume



#### 폭스바겐

폭스바겐은 수백만 명의 사람들에게 모빌리티의 전형을 제시합니다.



#### 폭스바겐 경상용차

브랜드의 경상용차 모델들은 일반적인 주행에서 매우 유연하고 비용 효율적인 성능을 선사합니다.



#### 스코다

자동차와 함께 하는 매일의 여정을 위한 영리한 솔루션 - 이것이 바로 스코다의 열망입니다.



#### 세아트

세아트는 고유의 기질과 정확성이 공존합니다.



#### 쿠프라

쿠프라는 파격적이면서 감성적인 전기차 브랜드 입니다.

#### Premium



#### 아우디

아우디는 "기술을 통한 진보 (Vorsprung durch Technik)" 입니다.



#### 람보르기니

람보르기니는 비할 데 없는 스포티한 아이덴티티와 극단적인 디자인, 궁극의 성능을 자랑합니다.



## 벤틀리

개인화된 럭셔리, 수작업으로 끌어 올린 완성도, 강력한 성능 -벤틀리와 함께 매 순간 최고를 경험하세요.



## 두가티

두가티라는 이름은 최적의 성능, 최첨단 기술, 흥미로운 디자인을 갖춘 뛰어난 모터사이클을 의미합니다.

## Sport



#### 포르쉐

포르쉐의 미션은 서킷에서 최고의 성능을 발휘하면서 일상에서도 자신만의 매력을 유지하는 스포츠카를 만드는 것입니다.

07

# 기타 브랜드 사업부



## 카리아드

카리아드는 폭스바겐그룹의 자동차 소프트웨어 자회사입니다.



## 폭스바겐그룹 컴포넌트

폭스바겐그룹 컴포넌트는 그룹 차원의 부품 사업을 재편한 것입니다.



THE KEY TO MOBILITY

#### 폭스바겐 파이낸셜 서비스

폭스바겐 파이낸셜 서비스는 다양한 제품 포트폴리오로 구성됩니다.



#### 폭스바겐그룹 플릿 인터내셔널

관공서, 기업, 렌터카 업체 등을 대상으로 한 폭스바겐그룹의 대량 판매 비즈니스는 폭스바겐그룹 플릿 인터내셔널에 의해 운영됩니다.



## 트라톤그룹

트라톤그룹은 상용차 산업의 글로벌 챔피언이 되는 것을 목표로 합니다.



## MAN

운송 및 에너지 부문의 기술적 전문성은 MAN 제품의 특징입니다.



#### 스카니아

스카니아 트럭과 버스, 엔진은 최대 효율과 절대적인 신뢰성을 제공합니다.



## 나비스타

나비스타는 보다 결속력 있는 관계를 만드는 데 중요한 요소들을 새롭게 구상하는 목표지향적인 회사입니다.



## 모이아

모이아는 도시 환경에서 선구적인 주문 형 모빌리티를 제공합니다.





용 메카트로닉스



소프트웨어



배터리와 충전



모빌리티 솔루션



# 폭스바겐그룹 뉴 오토(NEW AUTO) 전략 미래세대를 위한 모빌리티

## 폭스바겐의 자기 혁신: "뉴 오토(NEW AUTO)"

2030년 모빌리티 세계는 근본적으로 변화해, 전동화와 자율주행으로 완전히 네트워크화된 운송수단이 미래 이동방식을 결정할 것입니다. 폭스바겐그룹은 새로운 그룹 전략 '뉴 오토 – 미래세대를 위한 모빌리티(NEW AUTO - Mobility for Generations to Come)'를 통해 이러한 혁신을 주도하고, 자동차 제조기업에서 소프트웨어 중심의 선도적인 글로벌 모빌리티 기업으로 전환할 것입니다. 모빌리티를 재정의하는 동안 기후중립적이고 윤리적인 기업활동도 수행합니다. 기본원칙은 미래세대를 위한 지속가능하고 연결되며 안전한 맞춤형 모빌리티 솔루션을 개발하는 것입니다.

강력한 브랜드와 자동차는 앞으로도 계속해서 개인화 모빌리티에서 중심적인 역할을 할 것입니다. 이와 함께 폭스바겐그룹의 핵심 제품인 자동차와 이를 뒷받침하는 비즈니스 모델은 근본적으로 변화하고 있습니다. 2030년에는 그룹의 수익원은 내연기관 모델에서 배출가스 제로(0) 전기차로, 자동차 판매에서 자율주행 기술을 기반으로 한 소프트웨어 및 모빌리티 서비스로 점차 변화할 것입니다.

폭스바겐그룹은 '뉴 오토' 전략을 통해 스스로를 엄격하게 재정비하고 이에 필요한 새로운 역량을 구축하고 있습니다. 이는 소프트웨어 개발과 자율주행 외에도 배터리 기술과 재활용, 충전 인프라, 모빌리티 서비스와 같은 분야에도 해당됩니다.

전망은 밝아서 모빌리티로 인한 전 세계 수익이 2030년에는 두 배로 증가할 것으로 예상됩니다. 폭스바겐그룹은 강력한 브랜드와 우수한 기술 플랫폼을 기반으로 잠재력을 높여 나갈 것입니다.

폭스바겐그룹 헤르베르트 디스(Herbert Diess) 최고경영자는 "자동차와 개인화 모빌리티의 미래는 밝다. 혁신적인 브랜드와 최첨단 기술 플랫폼을 보유한 폭스바겐그룹은 새로운 모빌리티 세계에서 주도적인 역할을 하기 위해 만반의 준비를 하고 있다"고 말합니다.

메카트로닉스 SSP. 차세대 메카트로닉스 플랫폼

소프트웨어 - 자율주행의 기반

배터리와 충전 배터리와 급속 충전 - 성공의 핵심

모빌리티 솔루션 모빌리티 솔루션 - 게임 체인저 자율주행





select=1

scene.objects.active = modifier
sceted" + str(modifier\_ob)) # modifier\_ob))

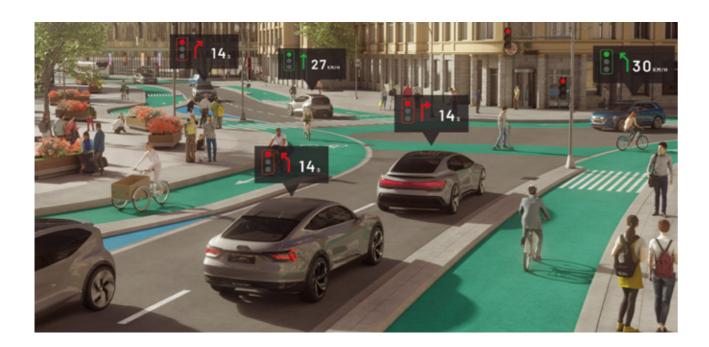
# 메카트로닉스

## SSP: 차세대 메카트로닉스 플랫폼

폭스바겐그룹은 2026년, 미래 기술을 확장형 시스템 플랫폼(Scalable Systems Platform, SSP)에 구현한다는 계획입니다. SSP는 모듈형 전기차 플랫폼(MEB)과 프리미엄 전기차 플랫폼(PPE)의 뒤를 잇는 차세대 전기차 전용이자 완전히 디지털화된, 고도로 확장 가능한 메카트로닉스 플랫폼입니다. 미래에는 그룹 산하 전 브랜드의 모든 세그먼트 모델을 SSP에 기반해 생산할 수 있게 되며, 이는 전체 수명주기에 걸쳐 4천만 대 이상에 이를 것으로 예상됩니다.

그룹은 SSP를 통해 자동차의 혁신기능들을 전 브랜드에 걸쳐 빠르고 효율적으로 고객에게 제공할 수 있습니다. 이는 SSP가 자율주행의 핵심이 되게 하는 동시에, 복잡성과 개발 비용을 줄이고 거대한 규모의 경제를 실현해줍니다.

또한 그룹 산하 브랜드들은 다양한 크기의 플랫폼과 각기 다른 모듈을 결합함으로써 차별화할 많은 기회를 얻게 됩니다. 아우디 아르테미스(Artemis) 프로젝트는 2025년에 최초로 SSP 모듈을 사용할 예정이고, 트리니티(Trinity) 프로젝트를 진행 중인 폭스바겐은 2026년 대량생산 모델에 처음으로 SSP 기술을 적용한다는 계획입니다.



# 소프트웨어

## 소프트웨어 – 자율주행의 기반

폭스바겐그룹 자체 소프트웨어 및 기술회사인 카리아드(CARIAD)는 향후 몇 년 안에 새로운 소프트웨어 아키텍처 E3 2.0을 개발해전 브랜드에 걸쳐 시너지 효과를 강화합니다. 이 표준 소프트웨어 스택은 그룹과 산하 브랜드의 데이터 기반 비즈니스 모델, 새로운모빌리티 서비스, 그리고 자율주행(레벨4)을 위한 기술적 기반을 형성하게 됩니다.

새로운 소프트웨어 아키텍처는 전체 제품 수명주기에 걸쳐 고객에게 다양한 소프트웨어 기반 서비스를 제공할 수 있는 완전한 생태계 구축을 지원합니다. 2030년이면 새로운 소프트웨어 스택을 적용한 폭스바겐그룹 자동차가 4천만 대에 이를 것으로 예상됩니다. 그룹은 전체 업계를 통틀어 최대 규모의 실시간 데이터를 보유하게 되고, 이를 기반으로 제품을 지속적으로 개선해 나갈 것입니다.

카리아드는 확장가능한 운영체제와 클라우드 연결을 포함하는 소프트웨어 아키텍처를 개발하고 적용하기 위한 명확한 일정을 가지고 있습니다. 이에 맞춰 폭스바겐그룹은 전 세계로 역량을 확대해 나가고 있습니다. 오는 2025년까지 자동차에 적용하는 자체 개발 소프트웨어 비중을 현재 10%에서 60%로 늘린다는 계획입니다. 여기에, 전략적이고 강력한 파트너십이 해당 전문 분야에 힘을 보태고 있으며, 카리아드는 그룹 산하 모든 브랜드와도 긴밀하게 협력하고 있습니다. 궁극적으로 소프트웨어 아키텍처는 그룹 전체의 모빌리티를 혁신할 것입니다.



# 배터리와 충전

## 배터리와 급속 충전 – 성공의 핵심

2040년이면 전 세계 모든 주요 시장의 폭스바겐그룹 자동차 100%가 기후중립을 이룰 것입니다. 이를 위한 핵심은 빠르고 간편한 충전이 가능한 자체 배터리 공급, 그리고 포괄적인 인프라입니다. 에너지 서비스 또한 새로운 모빌리티 세계에서 성공하기 위한 핵심 요소이자 추가적인 수익원입니다.

전기차에서 가장 큰 비용을 차지하는 것은 배터리로, 수리와 재활용을 포함한 자체 배터리 생산이 가능해지면 비용을 대폭 줄일 수 있습니다. 바로 이것이 새로운 "통합형 셀(unified cell)"이 담당하게 될 주요 역할로, 2023년이 되면 여러 개의 셀이 아닌 단일 셀이 그룹에서 생산되는 대부분의 모델에 적용될 것입니다. 규모의 경제를 이루면 비용을 줄일 수 있습니다.

폭스바겐그룹은 e-모빌리티 시장에서의 성공을 가속화하기 위해 강력한 파트너들과 함께 충전 인프라를 대폭 확대하고, 자동차를 중심으로 완전한 에너지 생태계를 구축하고 있습니다. 자동차 자체가 이동가능한 지능형 파워뱅크가 될 것입니다. 전기차의 기후중립 여부는 100% 친환경 전기에 달려있는데, 그룹은 이에 대한 자체 솔루션을 제공하고 있습니다. 바로 자회사 엘리(Elli)가 전동화를 위한 에너지 서비스 공급업체를 보유하고 있습니다.



## 모빌리티 솔루션

## 모빌리티 솔루션 – 게임 체인저 자율주행

2030년까지 폭스바겐그룹은 자율주행 셔틀 플릿을 위한 시스템 역량을 갖춘다는 계획입니다. 플릿 일부를 자체 보유하고, 모빌리티 서비스와 금융 서비스 옵션 범위를 확대할 예정입니다. 서비스형 모빌리티(MaaS)와 서비스형 운송(TaaS), 완전한 자율주행은 그룹 전략인 뉴 오토의 필수 요소가 될 것입니다. 가치사슬은 무인 주행 시스템, 차량 내 통합, 플릿 관리, 그리고 고객을 위한 모빌리티 플랫폼 등 네 가지 영역으로 구성됩니다.

폭스바겐그룹과 그룹의 전략적 파트너 아르고 AI(ARGO AI)는 자율주행 셔틀을 위한 무인 주행 시스템 개발을 꾸준히 추진하고 있습니다. 카리아드는 승용차를 위한 레벨4 자율주행을 개발 중입니다. 이처럼 폭스바겐그룹은 세계에서 가장 큰 규모의 자동차 신경망을 구축하고 있습니다.

뮌헨에서 파일럿 프로젝트를 진행 중인 폭스바겐그룹은 현재 첫 자율주행 버스를 시험 운행하고 있으며 독일과 중국, 미국의 다른 주요 도시에서도 유사한 자율주행 프로젝트를 진행할 계획입니다. 2025년 유럽에서 첫 번째 자율주행 모빌리티 서비스를 제공하고, 이어 미국 시장에도 진출할 것입니다. 2030년 유럽 5대 시장의 서비스형 모빌리티(MaaS) 시장 규모는 700억 달러에 이를 것으로 전망됩니다.

그룹은 향후 몇 년 안에 산하 브랜드의 모든 모빌리티 제품을 단일 플랫폼으로 통합할 것입니다. 이를 통해 미래 주요 사업에서 상당한 시장점유율과 추가적인 판매 잠재력을 확보한다는 계획을 가지고 있습니다. 차량 렌트와 구독에서부터 차량공유(카셰어링) 및 차량 호출(라이드헤일링)에 이르기까지 다양한 서비스를 총망라하는 공동 차량 플릿을 통해 수준 높은 가용성과 수용력을 보장할 것입니다.







폭스바겐그룹은 새로운 그룹 전략 2030을 통해 주요 목표를 설정했습니다. 바로 정직의 롤 모델이 되는 것입니다.

Together4Integrity(T4I) 프로그램의 실행을 통해 그룹 산하 전 브랜드 및 조직에 걸쳐 일관되게 목표를 달성하고, 정직과 규정준수에 관한 거버넌스를 강화하고자 합니다. 우리는 정직과 규정준수에 대한 주요성과지표의 목표를 매출과 수익, 제품 품질, 고용 등과 동일 한전략적, 운영적 우선순위를 두고 설정했습니다. T4I는 그룹 역사상 가장 큰 규모의 변화 프로그램 중 하나입니다. T4I는 전 임직원이 시간과 장소에 관계없이 정직하게 행동하고 규정을 준수하는 기업문화를 만들기 위해 함께 합니다.

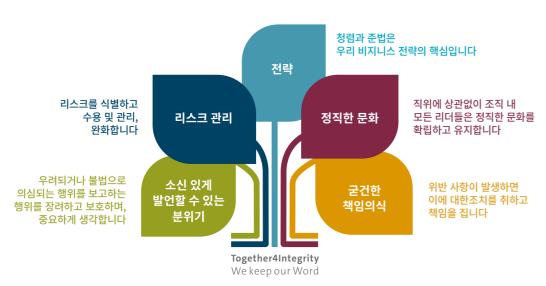
## 거버넌스와 기업문화 변화에 초점을 맞춘 T4I

T4I를 실행함에 있어 프로세스 이행(거버넌스)과 임직원 동기부여(기업문화 변화) 등 두 가지 측면이 고려되었습니다. 거버넌스 측면에서 T4I는 정직하게 행동하고 규정을 준수하기 위한 규제 프레임워크를 제시하고, 기업문화 변화 측면에서는 전 임직원이 정직하게 행동할 수 있도록 메시지를 전파하고 동기를 부여합니다.

#### T4I의 5대 원칙

TT4I의 방법론적 설계는 국제적으로 널리 인정받고 있는 '윤리 및 규정준수 이니셔티브(ECI)'의 5대 원칙을 따릅니다.

- ① 전략: 정직과 규정준수는 비즈니스 전략의 핵심이다.
- ② 리스크 관리: 정직과 규정준수 관련 리스크를 식별하고 수용 및 관리, 완화한다.
- ③ 정직한 기업문화: 지위고하를 막론하고 조직 내 모든 리더들은 정직한 문화를 확립하고 유지한다.
- ④ 소신 있게 발언할 수 있는 문화: 우려되거나 불법으로 의심되는 행위를 보고하는 문화를 장려 및 보호하고 가치 있게 여긴다.
- ⑤ 확고한 책임의식: 부정행위 발생 시 조치를 취하고 책임을 진다.



#### T4I 툴박스 - 11개의 핵심 이니셔티브와 120개의 결과

T4I는 정직과 규정준수를 기반으로 행동하기 위한 규제 프레임워크를 제시합니다. T4I 툴박스는 우리가 이행해야 하는 120개 이상의 방안(결과물) 패키지를 포함하고 있는데, 이는 규제 프레임워크의 기반이 됩니다. 결과물은 11개의 테마별 주요 이니셔티브로 분류됩니다.





# 폭스바겐그룹코리아는 한국의 미래 모빌리티 변화와 지속가능한 성장에 앞장섭니다.

폭스바겐그룹코리아는 "한국의 모빌리티 변화를 선도하다"는 비전 실현을 목표로, 산하 네 개 브랜드에 걸친 다양한 제품 포트폴리오 및 전동화를 앞세운 미래전략을 통해 한국의 지속가능한 모빌리티 변화에 앞장서고 있습니다.

산하에 폭스바겐 부문, 아우디 부문, 벤틀리 부문, 람보르기니 부문을 두고 있으며, 고객의 다양한 라이프 스타일과 개성에 부합하는 폭넓은 브랜드의 제품들을 수입•판매하며 한국 수입차시장 성장에 기여하고 있습니다.

자동차산업은 디지털화와 전동화로 인해 제품과 기술, 트렌드가 급변하는 패러다임 전환에 직면해 있습니다. 폭스바겐그룹코리아는 경쟁력 있는 다양한 신차와 새로운 모빌리티 서비스, 전동화 미래전략을 기반으로 성장 모멘텀을 이어가는 한편, 교육과 환경 부문에서 책임감을 갖고 한국의 지속가능한 모빌리티 변화를 이끌어 나갈 것입니다.

볼프 슈테판 슈페흐트(Wolf-Stefan Specht)	대표이사
2004년	설립년도
www.vwgk.co.kr	홈페이지

# 국내 산하 브랜드



Volkswagen Korea

폭스바겐은 수백만 명의 사람들에게 모빌리티의 전형을 제시합니다.



Audi Korea

아우디는 "기술을 통한 진보(Vorsprung durch Technik)" 입니다.



Lamborghini Korea

람보르기니는 비할 데 없는 스포티한 아이덴티티와 극단적인 디자인, 궁극의 성능을 자랑합니다.



Bentley Motors Korea

개인화된 럭셔리, 수작업으로 끌어올린 완성도, 강력한 성능 - 벤틀리와 함께 매 순간 최고를 경험하세요.

# 인프라



## │ 차량 출고 전 점검 센터 (PDI 센터)

## 소재지: 평택 규모: 총 면적 124,960㎡ (약 37,800평)

PDI의 사전적 의미는 '차량 출고 전 점검'으로, PDI 센터는 국내에 수입된 차량의 하역과 통관, 점검, 수리, 보관 등 차량이 국내 입항한 후 계약 고객에게 인도되기 전까지의 업무를 진행하는 곳입니다.

2011년 8월부터 운영을 시작한 폭스바겐그룹코리아 PDI 센터는 엄격하고 체계화된 차량 품질 점검 프로세스를 통해 국내 규정을 준수하고 최고 수준의 거버넌스를 확립해 나가고 있습니다. 총 면적 124,960m²의 PDI 센터는 최대 4,600대의 차량을 수용할 수 있으며, 일 평균 1교대 기준 250대의 차량을 처리할 수 있는 역량을 갖추고 있습니다.

배에서 내려 PDI 센터로 입고된 차량의 기본사항 확인부터 기능 검사, 진단 테스트, 클리닝, 외관 확인, 수리, 품질 검사, 연료 주입 등 프로세스의 최적화를 통해 차량 상태를 면밀히 점검한 후 고객 에게 인도합니다. 또한 회사의 전동화 추진 전략에 맞춰 늘어나는 전기차 수요에 효율적으로 대응하기 위해 연간 11,000대 이상의 전기차 모델을 충전할 수 있는 인프라를 보유하고 있습니다.

폭스바겐그룹코리아 PDI 센터는 본사의 Port 및 Delivery 관련 지침인 Technical Quality Standard(TQS)를 만족하는 프로세스와 함께, 국내 법규를 준수하기 위한 추가 프로세스가 확립되어 있습니다.





## | 부품물류센터 (PDC)

## 소재지: 인천 규모: 총 면적 17,624㎡ (약 5,331평)

폭스바겐그룹코리아 부품물류센터는 축구장 2.5개 규모와 맞먹는 17,624㎡(메인 센터 14,500㎡, 서브 센터 3,124㎡)의 규모를 갖추고 있습니다. 독일에서 공급되는 부품의 신속한 통관과 배송을 위해 인천에 위치합니다.

현재 보유하고 있는 부품은 약 4만종으로, 전국 폭스바겐과 아우디 서비스센터에 공급되는 부품 공급률은 98%(재고보유대상 품목 기준)에 달합니다. 1일 2회 배송 시스템으로 오전에 주문한 부품은 당일 배송을 원칙으로 하는 등 고객 만족도를 높이기 위한 중요한 허브 역할을 수행하고 있습니다.







## | 트레이닝 아카데미 (Training Academy)

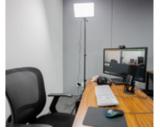
## 소재지: 평택 (PDI 센터 옆) 규모: 총 면적 3,200㎡ (약 968평)

폭스바겐그룹코리아는 대고객 세일즈 및 서비스 품질을 강화하기 위한 노력의 일환으로, 2014년에 트레이닝 아카데미를 설립하고 2021년 1월 리뉴얼 오픈했습니다. 평택 PDI 센터 옆에 위치한 트레이닝 아카데미는 총 면적 3,200㎡ 규모로 온라인 스튜디오와 온라인 랩, 세일즈 트레이닝, 테크니컬 트레이닝, Non-테크니컬 트레이닝, IT 트레이닝, 사무공간 및 스토리지 등 20여개의 공간으로 구성되어 있습니다.

특히 온라인 스튜디오와 온라인 랩은 비대면 방식으로 변화하는 환경에 맞춰 실시간 쌍방향 온·오프라인 커뮤니케이션이 가능하도록 설계되었습니다. 350인치 커브드 LED대형 스크린을 갖춘메인 스튜디오를 비롯해, 라이브 비디오 스트리밍 솔루션 vMix를기반으로 비대면 실시간 송출과 편집이 가능한 랩(Lab), 스튜디오급의 조명 시스템, 차량용 턴테이블 등 최신사양의 장비들과 IT기술이 도입됐습니다.







트레이닝 아카데미는 고객 최접점에서 근무하는 세일즈와 서비스직원 등을 위한 다양한 교육 및 회의와 함께 내·외부 행사를 위해 사용됩니다. 독일식 일·학습 이원화 인재양성 프로그램인 아우스빌둥 또한 이곳에서 진행하고 있습니다.

폭스바겐그룹코리아는 트레이닝 아카데미를 거점으로 삼아 2023년까지 서비스 품질을 강화하기 위한 직원 교육을 33% 까지 늘려나간다는 계획입니다.





투모로드는 미래를 의미하는 TOMORROW와 미래로 향하는 길을 의미하는 ROAD의 합성어로, 미래 인재들이 모빌리티에 대해 배우고 경험하여 지속가능한 성장으로의 길을 선도해 나갈 수 있도록 지원하는 미래지향적인 동행을 의미합니다.

## TOMOROAD는 크게 다음과 같은 프로그램으로 구성됩니다.



수업을 통해 학생들의 STEM 분야 역량을 램을 실시하고 있습니다. 키워줍니다.



## 환경

들에게 코딩 교육 프로그램을 제공합니다. 자합니다. 총 54,269그루의 식물과 나무가 이웃을 위한 기부와 참여는 조직문화에 뿌 339개 학교에서 실시하고 9,215명의 학생 기부되었습니다. 폭스바겐그룹코리아는 리를 두고 있습니다. 폭스바겐그룹코리아는 들이 참여했습니다. 폭스바겐그룹코리아는 서울시와 함께 학생들이 이용하는 학교 주변 지역사회를 돌보고 도움이 필요한 이웃을 한국 정부의 미래인재 육성 정책에 발맞춰 공간에 나무를 심는 '초록빛 꿈꾸는 통학로' 지원하기 위한 나눔활동에 동참합니다. 2019년 3월부터 교육 프로그램을 진행 사업, 학생들의 안전하고 건강한 학습공간을 하고 있습니다. '투모로드 스쿨'은 교육 전 만들기 위한 '교실숲' 사업, 산불 피해 지역을 문가들과 함께 개발한 컴퓨터 프로그래밍 위한 '산림복원' 사업 등 다양한 환경 프로그



#### 지역사회 지원

폭스바겐그룹코리아는 한국의 미래인재 폭스바겐그룹코리아는 기후보호사업에 투 폭스바겐그룹코리아가 추진하는 지역사회

## TOMOROAD는 UN SDGs와 맞닿아 있습니다.

UN이 결의한 지속가능발전목표(SDGs)는 지속가능한 발전의 이념을 실현하기 위해 실천해야 할 17개의 인류 공동 목표입니다.

TOMOROAD 이니셔티브는 '양질의 교육(SDG 4)', '지속가능한 도시와 공동체 (SDG 11)', '기후 조치(SDG 13)'를 이행합니다.



## 투모로드 수상 내역

폭스바겐그룹코리아는 기업시민으로서 한국 사회에 기여한 성과를 인정받았습니다.

## 2021

- 조선일보 사회공헌대상 (제10회) 학술교육 부문 대상
- 대한상공회의소 포브스 사회공헌대상 사회적책임부문 대상
- 사랑나눔 사회공헌대상 사회공헌부문 경제부총리 겸 기획재정부 장관상 수상
- 서울시 학교 주변 통학로 조성을 위한 도시녹화사업에 앞장선 공 인정 받아 서울시 유공시민 표창 수상

#### 2020

- 행복더함 사회공헌 우수기업 대회 기업부문 종합대상 수상
- 사랑나눔 사회공헌대상 교육사회공헌 부문 부총리 겸 교육부 장관상 수상
- 제9회 대한민국 교육기부 대상 수상
- 중학교에 교육 프로그램을 제공한 교육기부 인증제 우수사례 선정

## 2019

- 교육부 한국과학창의재단 교육기부 우수기관 지정
- 사랑나눔 사회공헌대상 문화체육관광부 장관상 수상
- 교육부 주최 한국과학창의재단 주관 대한민국 교육기부 대상 수상

자세한 정보를 위해서는 QR코드를 스캔하여 주시기 바랍니다.





폭스바겐그룹코리아는 그룹 전략 하에서 좋은 근무 환경, 매력적인 보상과 복리후생, 그리고 지속가능한 커리어를 위한 기회를 제공합니다.

폭스바겐그룹코리아는 글로벌 기업의 업무특성을 반영, 수평적 조직문화와 자율성을 기반으로 직원들이 일과 생활의 균형을 유지해 나갈 수 있도록 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 또한, 자기개발 및 역량강화를 위한 프로그램을 통해 회사와 직원이 함께 성장할 수 있는 건강한 기업 문화를 만들어가고 있습니다.

폭스바겐그룹코리아는 열린 조직문화 및 사내제도를 인정받아 2019년 12월, 여성가족부가 인증하는 '가족친화 우수기업'으로 지정되었습니다. 여성가족부 "가족친화인증"은 자녀 출산 및 양육 지원, 유연근무제, 가족친화 직장문화 조성 등의 가족친화제도를 모범적으로 운영하는 기업과 공공기관을 대상으로 심사를 통해 인증을 부여하는 제도입니다.

## Development toward Management 프로그램

임원급 관리자 후보를 양성하기 위한 독일 폭스바겐그룹코리아 본사의 프로그램입니다. 매니지먼트가 되기 위한 일정 요건들이 충족되면 1 Day Screening Day Management를 통해 평가의 시간을 갖고 최종적으로 본사 가이드라인에 따라 임원급 승진 자격 여부를 결정합니다.

## 직무 교육

공통 역량이 아닌 본인 직무의 능력을 개발하기 위해 외부에서 직무 교육을 받을 수 있는 기회를 제공합니다. 성과관리 툴을 활용, 부서장 미팅을 거친 후 커리어 개발에 필요한 외부 교육 수강이 가능합니다.

## | 얼리 클로징 데이

금요일에는 업무량에 따라 유연하게 **4**시 퇴근이 가능한 제도 입니다

## ┃ Brand Experience 프로그램

회사 차량을 경험해 볼 수 있는 프로그램으로, 주말과 주중 관계 없이 1년에 2회까지 이용이 가능합니다.

## 근무유연제

직원들이 근로시간을 유연하게 관리하게 함으로써 일과 가정 양립을 적극 직원하고, 업무생산성 및 직무만족도를 높이기 위한 프로그램입니다. 기존 전통적인 근로시간 패턴에서 벗어나, 전사적으로 업무에 집중하는 Core Time을 제외한 나머지 근로시간대는 직원 각자가 시간관리 및 업무성과에 대한 오너십을 갖고 생활과 업무 현황을 고려해 유연하게 조정, 관리할수 있습니다.

## 건강증진 프로그램

연계된 병원에서 주기적으로 건강 상담을 진행하는 프로그램 입니다. 직원들은 간호사와 월 1회, 의사와 분기에 한 번씩 만나 간단한 건강 체크와 직무스트레스 면담 기회를 갖는 등, 업무 시간 내 카운셀링을 통해 건강관리에 도움을 받을 수 있습니다.

## 모바일 워크 데이

직원이 개인사유 및 편의에 맞춰 근무장소를 자유롭게 선택해 업무를 할 수 있는 제도입니다.

