

2022

TOMOROAD

폭스바겐그룹코리아가
내일로 가는 길

2022

TOMOROAD

폭스바겐그룹코리아가
내일로 가는 길

목차

About TOMOROAD	5
EDUCATION 교육 사업	7
Tomoroad School Program	9
The Roads & Figures	11
Figures : 2019-2021	15
ENVIRONMENT 환경 사업	17
The Roads & Figures	19
Figures : 2019-2021	25
LOCAL COMMUNITY 지역사회 사업	27
The Roads & Figures	29
Figures : 2019-2021	31
CULTURE 문화 사업	33
The Roads & Figures	35
Value & Vision	41
About Volkswagen Group Korea	45



폭스바겐그룹코리아의 사회공헌 이니셔티브 투모로드 TOMOROAD

폭스바겐그룹코리아는 임팩트 비즈니스 파트너 한국사회투자자와 함께 지난 2019년부터 사회공헌 이니셔티브 **투모로드**를 통해 대한민국의 모빌리티를 이끌어 갈 미래인재를 양성하고 교육·환경·문화 인프라의 구축과 함께, 소외 계층을 지원하고 건강한 지역사회를 만들어가기 위해 노력하고 있습니다.

2015년 제70차 UN 총회에서 2030년까지 달성하기로 결의한 지속가능발전목표 SDGs Sustainable Development Goals는 지속가능발전의 이념을 실현하기 위한 인류 공동의 17개 목표입니다. 폭스바겐그룹코리아는 UN 지속가능발전목표의 이념에 공감하고 적극적으로 동참합니다. 투모로드 활동은 UN 지속가능발전목표 중 SDG 4: 양질의 교육, SDG 11: 지속가능한 도시와 공동체, SDG 13: 기후 조치 등과 맞닿아 있습니다.



투모로드는 미래를 의미하는 **TOMORROW**와 미래로 향하는 길을 의미하는 **ROAD**의 합성어로, 미래 인재들이 모빌리티에 대해 배우고 경험하며 지속가능한 성장으로의 길을 선도해 나갈 수 있도록 지원하는 미래지향적인 동행을 의미합니다.

투모로드와 함께하는
네가지 동행

교육
환경
지역사회
문화



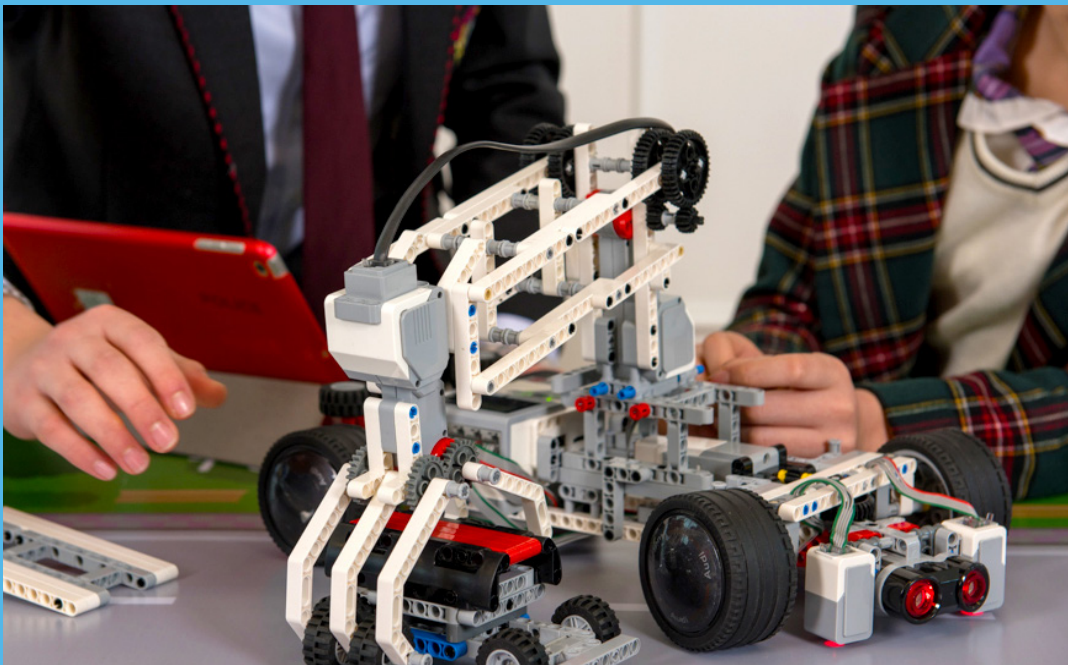
교육 EDUCATION

“수업 시간에 직접 코딩을 해서 자동차를 주행시켜보니
신기했어요. 앞으로 코딩을 더 배우고 싶고 미래에 중요한
자율 주행 기술에 대해 더 많이 알고 싶어졌어요.”

2021년 1학기 투모로드스쿨 참여 학생 인터뷰 中

내일을 향한
다양한 꿈을 꾸고
미래 사회의 인재로
성장하도록 돕는 길

폭스바겐그룹코리아는 소프트웨어 교육 투모로드스쿨을 통해 학생들을 대상으로
미래 인재로 성장할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 이를 통해 더 많은 아이들이
스스로 열어갈 미래를 상상하고 더 큰 희망을 꿈꾸는 중입니다.



지속가능발전목표 SDGs

폭스바겐그룹코리아의 투모로드스쿨은 UN 지속가능발전목표 중
양질의 교육 (SDG 4) 과 맞닿아 있습니다.

TOMOROAD

School Program

투모로드스쿨

투모로드스쿨은 새로운 형태의 모빌리티가 가져오는 사회적 변화와 이로 인해 생겨나는 신규 직업군을 소개합니다. 체계적인 이론과 교보재를 통해 퓨처 모빌리티에 대한 이해도를 높여 21세기 핵심 역량인 4C (비판적 사고력, 의사소통능력, 협업능력, 창의성)를 키우도록 학습 프로그램을 설계했습니다.

커리큘럼

해당 수업은 현장 상황에 따라 8차시 / 16차시 또는 원데이 클래스로 구성됩니다.

차시	수업명
1차시	오리엔테이션 & 자동차 구조 및 구동원리
2차시	미래를 바꿀 E-모빌리티
3차시	E-모빌리티와 AI : 머신러닝포키즈 & 스크래치
4차시	미래 모빌리티와 가상 코딩 1 : 기초 코딩
5차시	미래 모빌리티와 가상 코딩 2 : 안전 기능
6차시	미래 모빌리티와 가상 코딩 3 : 도로 주행
7차시	미래 기술과 나의 직업
8차시	함께 만드는 미래 : 웹 포스터 만들기



Future Coding

실습 중심 교육으로 코딩 교육용 로봇 레고 마인드스톰 EV3를 활용, 자율주행차를 구현해보는 코딩수업을 진행합니다. 학생들은 EV3가 차선을 따라 도로 주행을 하고 장애물을 인식하여 속도를 조절하거나 정지하는 기능을 구현해 보며 미래 자동차에 탑재될 ‘자율주행기능’을 경험합니다.



Future City

퓨처 모빌리티와 2040년 서울을 주제로 제작된 미래 도시를 통해 2040년 서울에 어떠한 변화들이 있을지 생각해보는 시간을 갖습니다. 드론정거장 전기차 충전소, 자율주행 주차타워를 통해 앞으로 학생들이 살아갈 미래 도시를 간접적으로 체험하게 됩니다.



Future Job

자유학년제의 궁극적 목적에 맞게 구체적으로 진로를 설계하는 기회도 제공하고 있습니다. 미래 사회의 자동차 산업 분야에 영향을 미치는 퓨처 모빌리티와 새롭게 등장할 직업을 살펴보는 시간을 갖고 구체적인 진로를 설계해볼 수 있습니다.

The Roads & Figures

미래형 인재 육성을 위한 소프트웨어 교육인 **투모로드스쿨**은
모빌리티와 사회 변화에 따른 청소년들의 진로 탐색을 지원합니다.
배리어프리, 스페셜 프로그램 등 다양한 커리큘럼 개발을 통해
더 많은 학생들을 찾아가는 투모로드스쿨의 현장을 소개합니다.

2019 - 2021

투모로드스쿨 자유학년제, 배리어프리, 스페셜 프로그램

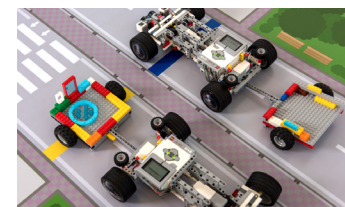


투모로드스쿨은 2019년 교육부가 중학교 1학년을 대상으로 처음 도입한 자유학년제 프로그램의 일환으로 시작되었습니다.

투모로드스쿨은 학교 및 학생, 학부모들의 관심과 성원에 힘입어 초등학교 대상까지 확대되었습니다. 특히 2019년에는 원데이 클래스 방식의 써머스쿨, 미니스쿨, 위켄드스쿨이 진행되었습니다.

2020년 12월에는 교육부 산하 국립 특수 교육원과 업무 협약을 맺고 장애학생들을 위한 배리어프리 프로그램을 개발했습니다. 기본적인 이론수업 내용들은 물론, 프로그램의 핵심인 코딩로봇자동차를 활용해 자율주행기능들을 직접 구현해 보는 커리큘럼을 모두 자막 및 수어로 구현한 배리어프리 투모로드스쿨은 2021년까지 이어져 진행되었습니다.

* 투모로드스쿨은 2020년부터는 코로나19 상황으로 인해 오프라인 방식에서 탈피해 온라인 형태로 진행을 시작했습니다.



2021

찾아가는 투모로드스쿨

2021년에는 소프트웨어 교육 접근성이 낮은 지역에 위치한 초등학교에 한 학기 동안 투모로드스쿨 교육 콘텐츠 및 코딩 교보재를 대여해주는 '찾아가는 투모로드스쿨' 프로그램을 시작했습니다. 이를 통해 아이들의 소프트웨어 교육 참여 기회를 확대하여 미래사회를 이끌어나가는 인재로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

핑크 투모로드 온택트 콘테스트

Think! TOMOROAD Ontact Contest

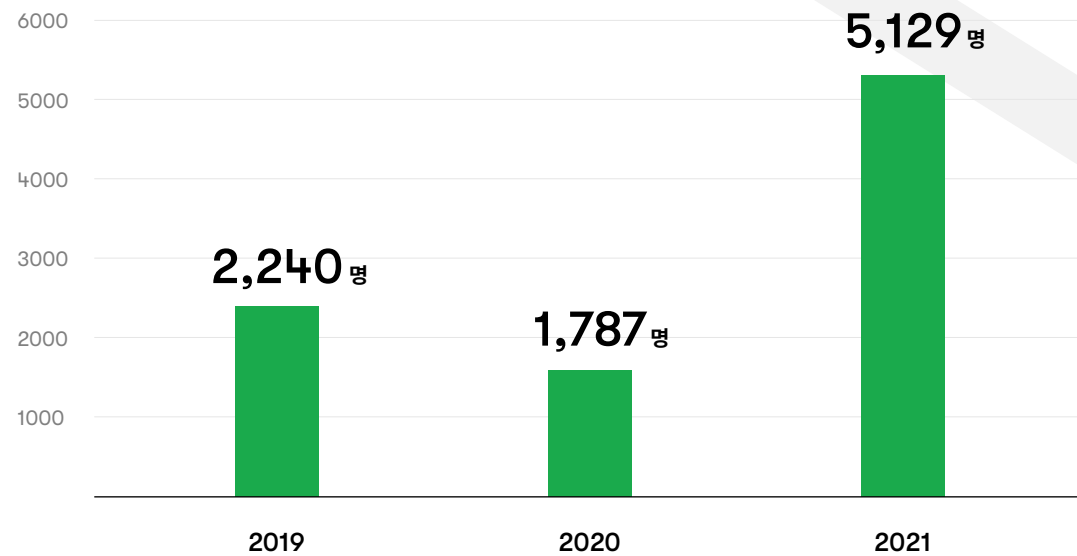
2021년에 열린 핑크 투모로드 온택트 콘테스트는 전국 초등학교 4~6학년을 대상으로 진행한 코딩 경진 대회입니다. 학생들은 '레고 에듀케이션 스파이크 프라임' 및 'EV3 코딩 프로그램'을 통해 모빌리티의 변화에 따른 환경과 사회의 변화에 대해 다양한 아이디어를 공유했습니다. 코로나 19 장기화에 따른 사회적 거리 두기 방침에 따라 교육과 예선, 결선 모두 비대면 온라인으로 진행되었습니다.



Figures: 2019 - 2021

투모로드스쿨의 누적 성과

투모로드스쿨 참여 학생 수

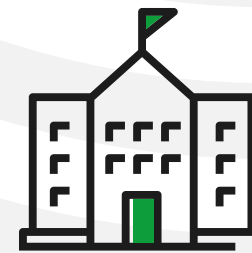


2019년부터 1만 명에 가까운 학생들이 투모로드스쿨과 함께 했습니다. 투모로드스쿨은 지난 3년간 학생들과 함께 성장해 왔으며 학생들뿐 아니라 폭스바겐그룹코리아에도 영감을 주었습니다. 교육 기회를 확대하는 일은 모두에게 큰 의미를 가집니다. 앞으로 교육 프로그램을 전국적으로 확대해 더 많은 학생들이 성장할 수 있는 가능성을 열어주는 것이 새로운 목표입니다.



9,156명

투모로드스쿨
누적 참여 학생



338개교

투모로드스쿨
누적 참여 학교



17개

투모로드스쿨
누적 참여 지역

환경

ENVIRONMENT

“저는 학교 가는 이 길이 참 좋아요.
나무 냄새도 나고, 풀 냄새도 나고.
초록빛 길을 걸으면 기분이 좋아져요.
아빠랑 같이 산에 가는 기분이 들기도 해요.”

2021년 1학기 초록빛 꿈꾸는 통학로 조성 학교 학생 인터뷰 中

지속가능한 미래를 위하여
나무와 숲으로 채워가는
초록빛 길

투모로드는 기후변화에 대응하고 지속가능한 미래를 위한 다양한 환경 프로그램을 진행하고 있습니다. 미래 인재들을 위한 더 나은 교육 환경을 조성하고, 더 나아가 우리 사회의 생태계 보호에 기여하고자 합니다.



지속가능발전목표 SDGs

폭스바겐그룹코리아가 전개하는 투모로드의 환경 사업은 UN 지속가능발전목표 중 **SDG 11 (지속가능한 도시와 공동체)**, **SDG 13 (기후 조치)** 과 맞닿아 있습니다.

The Roads & Figures

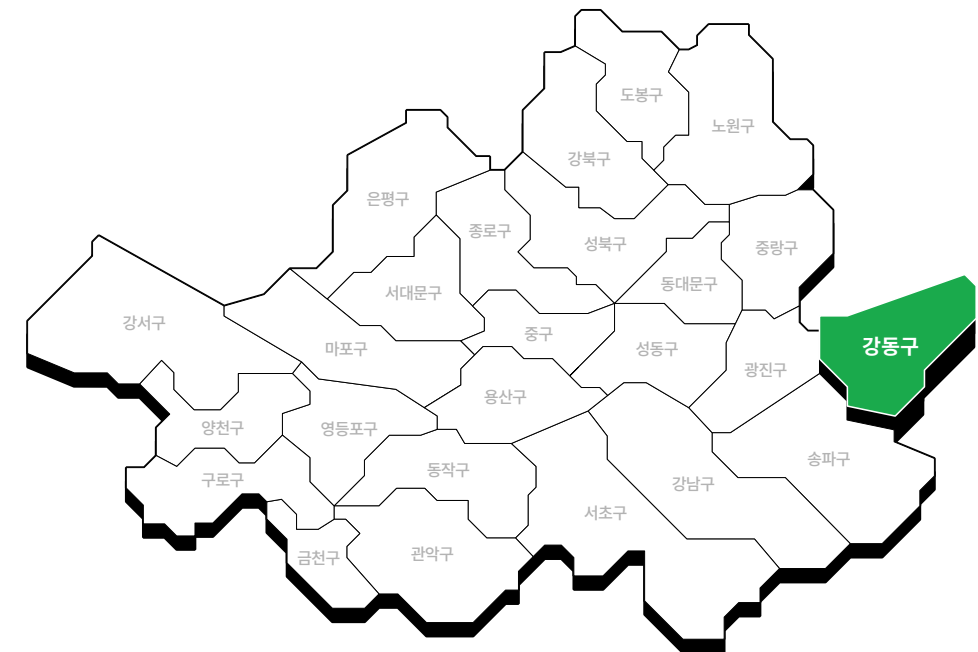
2019

초록빛 꿈꾸는 통학로

초록빛 꿈꾸는 통학로 프로그램은 학교 주변 생활권을 초록빛 공간으로 조성하고, 미래 인재들을 위한 쾌적하고 안전한 교육환경을 구축하기 위해 통학로를 숲으로 바꾸는 활동입니다. 기후변화와 대기질 등 급변하는 환경문제에 대한 대응력을 높이기 위해 서울시가 2022년까지 총 3,000만 그루의 나무를 심는 2022-3000, 아낌없이 주는 나무심기 프로젝트의 일환입니다.



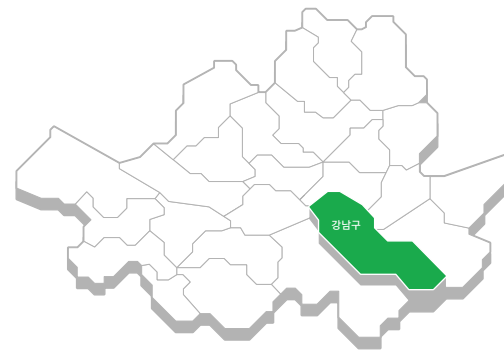
투모로드는 환경에 대한 책임감을 가지고 기후변화 대응 및 **지속가능한 미래**를 위한 환경 사업에 힘쓰고 있습니다. 환경을 위해 펼치고 있는 노력의 현장들과 그 성과를 정리해 보았습니다.



6,483 그루

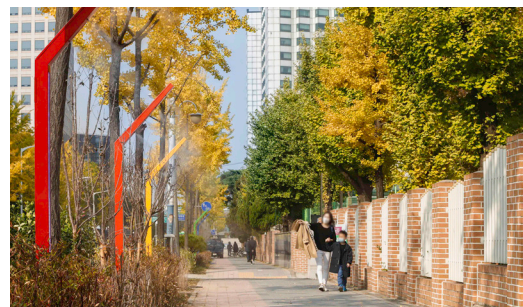
강명초등학교·중학교 일대에 약 19개 수종
6,483그루를 식수했습니다.

초록빛 꿈꾸는 통학로



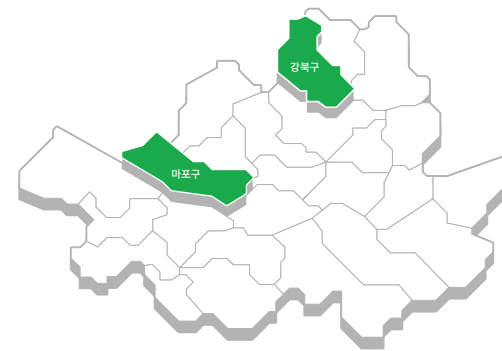
15,179 그루

영희초·중등고등학교 인근에 15,179그루의 나무를 식수하며
약 600m의 통학로를 숲으로 바꾸었습니다.



교실 숲 조성 프로그램

교실 숲 조성 프로그램은 '초록빛 꿈꾸는 통학로' 사업의 일환으로 지역적 특성으로 통학로 조성이 여의치 않은 학교들에게도 환경 사업의 혜택을 균등하게 제공하고자 시작되었습니다. 세계 각국에 나무를 심는 소셜벤처 트리플래닛 및 자원봉사자들과 함께, 초등학생들이 공부하는 공간을 반려식물로 채워 쾌적한 교육 환경을 만들어가고 있습니다.



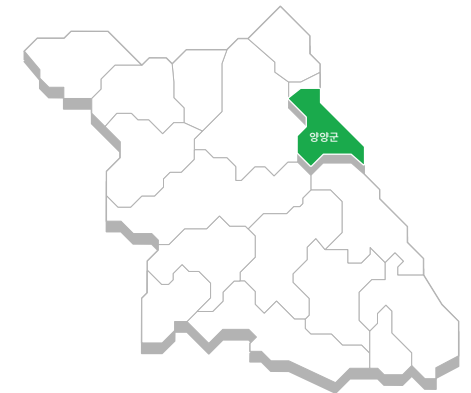
600 그루

2020년 첫 교실 숲은 서울 마포초등학교와 화계초등학교
총 60개 학급에 조성됐습니다. 학급당 10그루씩, 총 600그루의
반려식물이 기증됐습니다.



산림복원 및 녹화사업

산림복원 및 녹화사업은 2050년까지 국내외 30억 그루의 나무를 심으며 탄소중립에 3,400만톤을 기여하는 프로젝트입니다. 식재를 통해 미세먼지로 발생하는 각종 질병으로부터 시민을 보호하는 것은 물론, 산림경관 개선과 산사태 예방, 생물다양성 확보, 산림 치유, 열섬 완화 등과 같은 산림 기능 회복 및 산림 생태계 보전에 일조하고 있습니다.

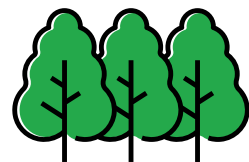
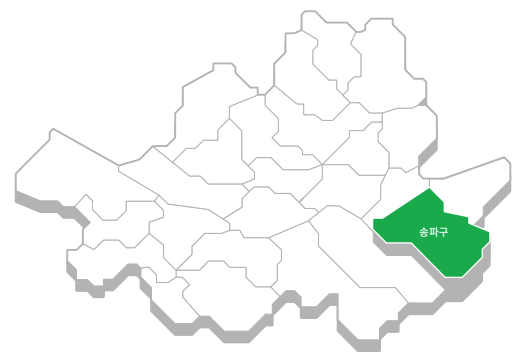


6,300 그루

2020년 강원도 산불 복구 피해를 위해 양양 산불 재해 지역
대상으로 6,300그루의 나무를 심었습니다.



초록빛 꿈꾸는 통학로

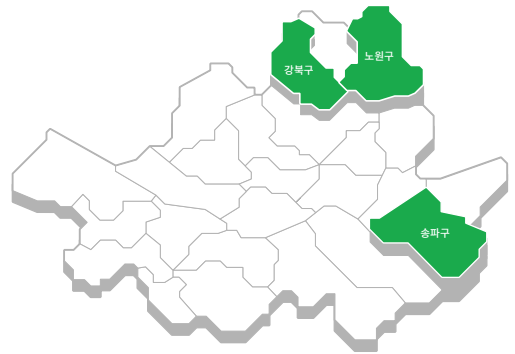


17,500 그루

세륜초등학교와 보성 중·고등학교 인근
5차선 대로변에 17,500그루의 나무를 식수하며
약 350m 구간의 초록빛 꿈꾸는 통학로가 조성되었습니다.



교실 숲 조성 프로그램

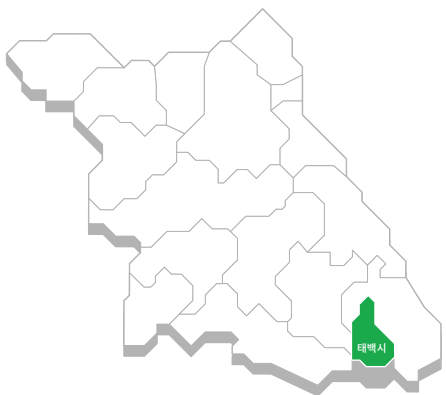


1,340 그루

2021년 교실 숲은 1학기 송천초등학교와 삼양초등학교,
2학기 마천초등학교와 태릉초등학교 4개교에서
진행되었습니다. 총 110개의 교실이 1,340그루의
반려식물들로 채워졌습니다.



산림복원 및 녹화사업



567 그루

2021년, 폭스바겐그룹코리아 임직원과 자원봉사자들은 강원도
태백지역의 노령화된 숲을 재조림하는 “국민 참여 탄소중립 숲
조성 프로젝트”에 567그루의 나무를 식재하며 숲의 생태학적
가치를 키웠습니다.



2021

Figures: 2019 - 2021

투모로드 환경 사업의 누적 성과

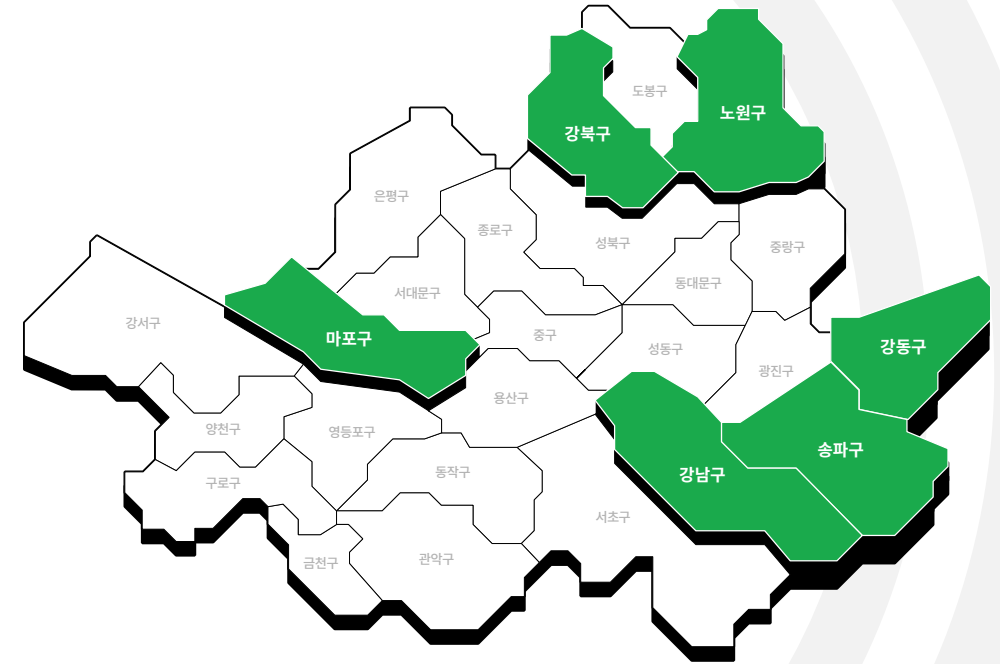
지난 3년 간 투모로드는 환경 사업을 통해 **54,269 그루**의 나무를 심었고, 그 결과 **162,589명**의 사람들이 수목의 긍정적인 가치와 혜택을 누릴 수 있었습니다. 앞으로도 도시의 기후변화 및 환경문제를 해결하기 위해, 아이들에게 안전하고 깨끗한 환경을 선물하기 위해 꾸준히 노력할 것입니다.



54,269 그루

환경 사업을 통해 식재·기증한 나무

투모로드 초록빛 꿈꾸는 통학로 및 교실 숲 조성 현황



초록빛 꿈꾸는 통학로



39,162 그루

초록빛 꿈꾸는 통학로에
심은 나무



130,123 명

초록빛 꿈꾸는 통학로를
통해 혜택을 받은 학생

교실 숲 조성 프로그램



1,940 그루

교실 숲 학급에
기증한 반려나무



170 개

교실 숲이
만들어진 학급



4,740 명

교실 숲을 통해
혜택을 받은 학생

산림복원 및 녹화사업



6,867 그루

산림복원 및 녹화사업을 통해
심은 나무



27,726 명

산림복원 및 녹화사업을 통해
혜택을 받은 사람

초록 기프트 박스



6,300 그루

초록 기프트 박스를 통해
기증한 나무

지역사회

LOCAL COMMUNITY

“외롭고 쓸쓸한 연말이 될 뻔 했는데
매년 겨울 진행되는 나눔활동 덕분에
차가웠던 마음에 온기가 더해진 것 같아요!”

2021년 겨울 방한 키트 수혜자 인터뷰 中



우리의 가까운 이웃이
희망을 잃지 않도록
손을 내밀어 함께
걸어가는 길

투모로드는 사회적 관심이 필요한 소외계층을 지원하고 건강한 지역사회를 만들어
나가기 위한 나눔활동을 진행하고 있습니다. 가까운 곳을 앞장서서 돌아볼 수 있는
따뜻한 행보를 계속 이어나가겠습니다.



지속가능발전목표 SDGs

폭스바겐그룹코리아가 전개하는 투모로드의 지역사회 지원 프로그램은
UN 지속가능발전목표 중 **SDG 11 (지속가능한 도시와 공동체)** 와 맞닿아 있습니다.

The Roads & Figures

2019

시크릿 산타

시크릿 산타는 많은 아이들과 따뜻한 기쁨을 함께 나누자는 취지로 2018년 시작된 투모로드의 성탄절 나눔활동입니다. 폭스바겐그룹코리아의 임직원들은 사회적 돌봄이 필요한 아이들의 시크릿 산타가 되어 성탄 선물을 전달합니다. 더불어 매칭 펀드를 통해 나눔을 위한 따뜻한 기부금을 만들어 전달하고 있습니다.



2020



2021



겨울 방한 키트

겨울 방한 키트는 소외된 이웃들이 추운 겨울을 따뜻하고 건강하게 보낼 수 있도록 지원하는 나눔활동입니다. 급속한 고령화와 코로나19로 인한 물리적 관계의 단절로 영하의 추운 날씨 속 홀로 겨울을 보내야 하는 이웃들을 위해 방한용품과 건강식으로 구성된 키트를 만들어 따뜻한 마음을 전하고 있습니다.



초록 기프트 박스

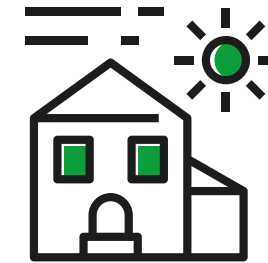
2020년 진행한 초록 기프트 박스는 공동생활센터라는 제한된 공간에서 생활하는 소외계층 아이들을 대상으로 진행한 나눔활동입니다. 코로나19가 장기화되면서 아이들에게도 찾아온 '코로나 우울증'을 해소할 수 있도록 반려 식물로 구성된 초록 기프트 박스를 만들어 전달했습니다.



Figures: 2019 - 2021

투모로드 지역사회 사업의 누적 성과

투모로드는 지역사회 나눔 활동을 통해
약 4,000명 이상의 이웃을 보살펴 왔습니다.
특히 2020년 이후 코로나19로 인해 새롭게
생겨난 사회적 문제들에 더 주의를 기울여
적박한 환경 속에서 아이들이 꿈을 잃지
않도록, 어르신들이 외롭지 않도록 따뜻한
손길을 전하는 활동을 펼쳐왔습니다.
앞으로도 소외된 이웃들이 보다 존중받고
희망을 놓치지 않도록 아낌없는 지원을
이어나가겠습니다.



4,628 명

지역사회 나눔 활동을 통해 지원한
사회 취약계층



428 명

시크릿 산타의 선물을 받은 아이들



800 명

따뜻한 마음이 담긴 겨울 방한 키트를
전달받은 이웃들



3,400 명

초록 기프트 박스를 통해
수혜를 받은 아동청소년들

문화 CULTURE

“고 투 제로 전시를 관람하며 기후변화의 심각성과
탄소중립이라는 절박한 과제에 대해 쉽게 이해할 수 있었어요.
관람 후 서약을 한 만큼 일상에서 가족과 함께
꼭 행동으로 실천해 보겠습니다.”

고 투 제로 전시 관람객 인터뷰 중



이동 수단을 넘어
자동차로부터 시작되는
삶의 변화를
이끌어 가는 길

투모로드는 전 연령대가 배우고 즐길 수 있는 다양한 문화 프로그램을 운영하고 있습니다. 자동차를 넘어, 모빌리티로부터 시작되는 삶의 변화를 공유하며 더 나은 내일을 함께 만들어 나가고자 합니다.



탄소중립을 향한 고 투 제로 goTOzero 전시



지속가능발전목표 SDGs

폭스바겐그룹코리아가 주최하는 문화 프로그램은 UN 지속가능발전목표 중
SDG 4 (양질의 교육) 과 맞닿아 있습니다.

The Roads & Figures

2019

투모로드는 모빌리티의 변화가 가져올 미래변화에 대한 이해를 높이고,
퓨처 모빌리티의 비전을 공유하기 위한 다채로운 기회를 만들어나가고 있습니다.
투모로드 문화 프로그램들의 의미있는 순간과 성과를 공유합니다.

퓨처 모빌리티 챌린지 Future Mobility Challenge

미래 인재 양성의 기회를 위한 도전

2019년 투모로드는 대학(원)생들을 대상으로 아이디어 경진 대회 ‘퓨처 모빌리티 챌린지’를 개최했습니다.
퓨처 모빌리티를 선도할 인재를 양성하고 교육 문화의 저변을 확대하는 것이 목표였습니다.

모빌리티 서비스 Mobility Service 와 디지털화 Digitalization 로 나누어 교통체증과 교통사고, 주차문제 등을 해결할 수 있는 혁신적인 퓨처 모빌리티 서비스 아이디어와 초연결, 초융합 시대를 앞두고 사람과 사물의 이동을 편리하게 만드는 디지털 서비스 아이디어를 공모 받았습니다.

한국에서 독일까지, 미래를 준비하는 오늘

예선을 거쳐 최종 결선에서 우승을 차지한 멤버들과 팀 멘토는 독일 아우디와 폭스바겐 본사를 방문했습니다.
독일 잉골슈타트에 위치한 스마트 팩토리를 둘러보며 최신 자동차 생산공정 및 기술 등을 살펴보고 전기차를 시승하는 등 세계 최고의 자동차 기업이 미래를 준비하는 현장을 직접 확인하는 시간을 가졌습니다.

퓨처 모빌리티 챌린지가 남긴 성과



50 일
대회 진행 기간



20 명
참여 멘토



105 팀
총 참가팀



5 팀
결선 진출팀



2019



더 넥스트 챕터 The Next Chapter

투모로드는 2019년 ‘새로운 시작 The Next Chapter’ 전시를 진행했습니다.
다음 세대에게 퓨처 모빌리티의 발달과 함께 도래할 미래 사회에 대한 이해를 높이고,
지속가능한 성장에 기여할 수 있도록 돕고자 기획된 전시입니다.

미래 세대와 함께 상상해보는 내일

전시 공간은 ‘역사’, ‘미래’, ‘현재’, ‘상상’이라는 키워드로
구성되었습니다. 이를 통해 아우디와 폭스바겐의 과거, 미래,
현재의 모습을 드러내고자 했으며, 동시에 미래의 주역인
어린이와 전시장을 방문한 관객 스스로가 미래 모빌리티에
대해 상상의 나라를 직접 펼쳐보는 공간을 마련했습니다.

전문가들과 함께 살펴본 미래의 변화

전시 기간 중에는 미래 자동차와 미래 도시, 그로 인한 우리
삶의 변화를 이야기하는 분야별 명사들의 특별한 강연이
열렸습니다. 4차 산업혁명시대 자동차의 미래와 모빌리티
사업 (SK경영경제연구소 김지현 상무), 우리가 만들고 만날
미래 도시 (유현준건축사사무소 유현준 건축가), 로봇과 미래
직업 (한양대학교 한재권 교수)까지 각자의 전문 분야에서
풍부한 인사이트를 나눠주었습니다.



더 넥스트 챕터가 남긴 성과



4,299 명
총 관람객



699 명
가이드투어 참여자



80 명
특별 강연 참여자

더 넥스트 챕터 프로그램

Prologue. History - 프롤로그, 역사 (1F) 내 인생에 가장 기쁜 날 The Precious Moments

*모션 그래픽: 콤 Motion Graphic: COBB

Chapter 1. Future - 1장. 미래 (4F) 어느 멋진 하루 One Day Journey

*일러스트레이션: 최지수 Illustration: Jisu Choi

Chapter 2. Present - 2장. 현재 (3F) 변화의 시간 Transition Period

*Lighting Installation & Motion Graphic: SILO Lab. + Particle field

Chapter 3. Imagine - 3장. 상상 (2F) 이미 우리에게 온 미래 The Days Arrived

*참여작가: 신제현 Artist: Jae Hyun Shin

2021

고 투 제로 goTOzero

탄소중립을 향한 여정, 고 투 제로



2021년 폭스바겐그룹코리아는
기후변화의 심각성과 탄소 저감의
필요성을 알리고, 이를 일상생활 속에서
실천하고 사회적 공감대를 형성하는데
기여하고자 ‘고 투 제로 (goTOzero)’
전시를 개최했습니다.

‘고 투 제로 (goTOzero)’는 환경 규정과 표준, 이에 대한 자발적
약속을 준수하기 위한 폭스바겐그룹의 환경 행동 강령입니다.
여기에는 폭스바겐그룹의 모든 제품과 모빌리티 솔루션에 대해
생태계를 온전히 유지하고 사회에 긍정적인 영향을 미치기 위해
원자재 추출부터 재활용까지 전체 수명주기에 걸쳐 환경 영향을
최소화하겠다는 의지가 담겨 있습니다. 이를 통해 2025년까지
탄소발자국을 2015년 대비 30%까지 줄이고 재생에너지로의
전환에 적극적으로 행동해 2050년까지 완전한 탄소중립을
달성한다는 목표를 두고 있습니다.

고 투 제로가 남긴 성과



10,297 명
총 관람객

탄소제로 섬 ‘제로 아일랜드’로의 초대



고 투 제로 전시는 가상의 탄소제로 섬, ‘제로 아일랜드’ 컨셉으로
서울웨이브아트센터에서 진행되었습니다. 친환경 인증 공장에서
탄생하는 전기차 생산 과정에서부터 그린 에너지로 충전하고
사용한 이후에 전기차 배터리가 재활용되기까지 차량의 전체
수명주기를 한눈에 볼 수 있는 지도가 펼쳐졌습니다. 이 전기차와
연관된 전 과정에 있어 지구의 기후변화에 맞서는 대응책으로
탄소중립을 추구하는 메시지를 전하며 관객으로 부터 공감을
이끌어냈습니다.



2,724 명
온·오프라인 탄소감축 노력
동참 서약 참여자

체험하고 공감하는 탄소중립



제로 아일랜드에서는 새로 출시된 전기차 모델을 시승해볼 수
있는 기회와 함께, 미래 자동차의 기술력을 압축한 전시 모형물을
통해 전기차의 원리를 쉽고 재미있게 이해할 수 있는 체험관이
운영되었습니다. ‘고 투 제로(goTOzero)’에 담겨 있는 탄소중립
노력에 대한 응원 댓글 남기기, 해시태그와 함께 관람 인증 사진
올리기 등 전시 관람을 한층 더 즐길 수 있는 다양한 경험으로
이어졌습니다. 탄소중립에 대한 시민들의 동참을 촉구하기 위한
노력의 일환으로, 전시 기간 중에 관람객들을 대상으로 탄소감축
노력을 위한 행동 실천 서약서를 받았습니다.



4,406 명
전기차 관련 설문 참여자

TOMOROAD

Values & Vision

투모로드 수상 내역

투모로드는 미래인재 양성을 위한 교육, 환경, 문화 인프라 구축과 함께 지역사회에 기여한 사회공헌활동 공적을 인정받아 다양한 부문에서 수상하였습니다.

2019

- 교육기부 인증제 우수사례 선정
- 사랑나눔 사회공헌대상 문화체육관광부 장관상 수상
- 교육부 한국과학창의재단 교육기부 우수기관 지정

2020

- 행복더함 사회공헌 우수기업 대회 기업부문 종합대상 수상
- 사랑나눔 사회공헌대상 교육사회공헌 부문 부총리 겸 교육부 장관상 수상
- 제9회 대한민국 교육기부 대상 수상
- 교육기부 인증제 우수사례 선정

2021

- 조선일보 사회공헌대상 (제10회) 학술교육 부문 대상
- 대한상공회의소 포브스 사회공헌대상 사회적책임부문 대상
- 사랑나눔 사회공헌대상 사회공헌부문 경제부총리 겸 기획재정부 장관상 수상
- 서울특별시 도시녹화 캠페인 '서울, 꽃으로 피다' 유공자 표창장 수상

**폭스바겐그룹코리아는 계속해서
내일을 향해 걸어가겠습니다.**

앞으로도 폭스바겐그룹코리아는 기업시민으로서 우리 사회의
지속가능한 성장을 위해 교육과 환경 등 다방면에 걸쳐 의미 있는
가치를 만들어 나가겠습니다.



About Volkswagen Group Korea



VOLKSWAGEN

GROUP KOREA

지속가능한 미래를 위한 신뢰할 수 있는 파트너

폭스바겐그룹코리아는 산하에 폭스바겐 부문, 아우디 부문, 벤틀리 부문, 람보르기니 부문을 두고 있으며, 고객의 다양한 라이프스타일과 개성에 부합하는 폭넓은 브랜드를 수입 및 판매를 통하여 한국 수입차시장 성장에 기여하고 있습니다.

각 브랜드는 고객의 다양한 필요와 시장 특성을 충족하며 국내 소비자로부터 많은 선택과 사랑을 받아 왔습니다. 폭스바겐그룹코리아는 모빌리티 변화를 통해 지속가능한 미래를 보장하기 위한 신뢰할 수 있는 파트너로서의 입지를 확고히 다지고자 합니다.

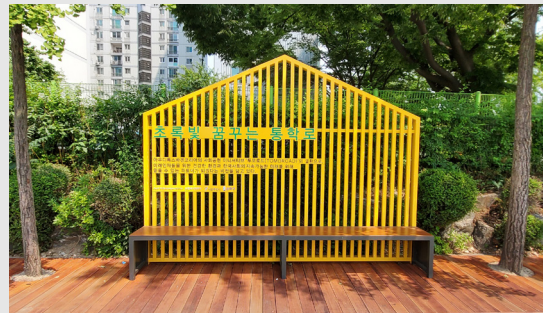
지속가능한 미래를 위한 신뢰할 수 있는 파트너가 되기 위한 폭스바겐코리아의 여정에 많은 관심과 지원을 부탁드립니다.

한국사회투자

KOREA SOCIAL INVESTMENT FOUNDATION

폭스바겐그룹코리아의 사회공헌 이니셔티브 투모로드는 한국사회투자과 함께 하고 있습니다.

재단법인 한국사회투자는 2012년 설립된 임팩트 투자사 및 액셀러레이터로서 지자체, 공기업 및 대기업들과 지속가능한 사회적가치를 창출할 수 있는 사회공헌전략을 수립해 왔습니다. 폭스바겐그룹코리아와 한국사회투자는 투모로드 활동을 통해 새로운 패러다임의 CSR 모델을 만들어 가고 있습니다.



VOLKSWAGEN
GROUP KOREA

 **한국사회투자**
KOREA SOCIAL INVESTMENT FOUNDATION