TOMOROAD

Audi Volkswagen Korea
아우디폭스바겐코리아가 내일로 가는 길

Audi Volkswagen Korea

한국사회투자
KOREA SOCIAL INVESTMENT FOUNDATION

2021

CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT

INDEX

개요

폭스바겐그룹 ---------- 04
아우디폭스바겐코리아 ---------- 06
투모로드 ---------- 08
한국사회투자 ---------- 10
수상 내역 ---------- 12

교육사업

투모로드 스쿨 ---------- 16
설계 모형 ---------- 22
전문가 협업 ---------- 24
교육 성과 ---------- 26

환경사업

초록빛 꿈꾸는 통학로 ---------- 30
교실숲 ---------- 32
산림복원 및 탄소중립 숲 조성사업 참여 ---------- 34
환경 성과 ---------- 36
#Project1Hour 기후보호 캠페인 ---------- 38

문화사업

새로운 시작(The Next Chapter) 전시 ---------- 42
퓨처 모빌리티 챌린지 ---------- 44
문화 성과 ---------- 46

지역사회사업

코로나 극복 초록 기프트박스 ---------- 50
시크릿 산타 ---------- 52
겨울 방한키트 ---------- 54
지역사회 성과 ---------- 56

폭스바겐그룹

“Shaping mobility – for generations to come”

"미래세대를 위한 모빌리티를 구체화하다"

폭스바겐그룹은 투게더 2025+(TOGETHER 2025+) 그룹 전략의 근간을 이루는 비전 ‘미래세대를 위한 모빌리티를 구체화하다’의 실현을 목표로, 자동차 제조기업에서 지속가능한 미래 모빌리티를 선도하는 혁신기업으로 진화하고 있습니다.

독일 볼프스부르크(Wolfsburg)에 본사를 두고 있는 폭스바겐그룹은 산하에 12개 브랜드를 보유하고 있으며, 소형승용차부터 고급승용차, 모터사이클, 소형부터 대형 상용차, 픽업 및 버스, 대형트럭에 이르기까지 다양한 제품을 공급하고 있습니다.

전 세계 671,205명의 직원들이 근무 중이며, 유럽을 비롯해 미주, 아시아, 아프리카 지역 118개 생산시설에서 차량을 생산하고 153개국에서 판매합니다. 2020년 기준, 전 세계에 걸쳐 931만대(2019년 1,097만대)의 차량을 판매했고, 2019년 기준 그룹 총매출액 2,526억 유로(2018년 2,360억 유로), 당기순이익 140억 유로(2018년 122억 유로)를 기록했습니다.

VOLKSWAGEN
GROUP

Audi
SEAT
ŠKODA
BENTLEY
BUGATTI
LAMBORGHINI
PORSCHE
DUCATI
Commercial Vehicles
SCANIA
MAN

아우디폭스바겐코리아

"한국의 모빌리티 변화를 선도하다"

폭스바겐그룹에 속한 아우디폭스바겐코리아는 기업 비전인 '한국의 모빌리티 변화를 선도하다'의 실현을 목표로, 산하 네 개 브랜드에 걸친 다양한 제품 포트폴리오 및 전동화를 앞세운 미래전략을 통해 한국의 지속가능한 모빌리티 변화에 앞장섭니다.

아우디폭스바겐코리아는 산하에 폭스바겐 부문, 아우디 부문, 벤틀리 부문, 람보르기니 부문을 두고 있으며, 고객의 다양한 라이프스타일과 개성에 부합하는 폭넓은 브랜드의 제품들을 수입·판매하며 한국 수입차시장 성장에 기여하고 있습니다.

자동차산업은 디지털화와 전동화로 인해 제품과 기술, 트렌드가 급변하는 패러다임 전환에 직면해 있습니다. 아우디폭스바겐코리아는 경쟁력 있는 다양한 신차와 새로운 모빌리티 서비스, 전동화 미래전략을 기반으로 성장 모멘텀을 이어가는 한편, 교육과 환경 부문에서 책임감을 갖고 한국의 지속가능한 모빌리티 변화를 이끌어 나갈 것입니다.

Audi Volkswagen Korea

「투모로드

투모로드(TOMOROAD)는 아우디폭스바겐코리아의 사회공헌 이니셔티브입니다.

아우디폭스바겐코리아가 추진하는 사회공헌활동의 핵심은 퓨처 모빌리티를 중심으로 한 한국사회의 지속가능한 성장에 기여하기 위해 미래인재를 양성하는 데 있습니다. 이와 함께, 기후변화와 지속가능한 미래에 대한 사회적 책임을 갖고 탄소중립 숲 조성 및 환경문제 개선에 앞장서고 있습니다.

이를 위해 아우디폭스바겐코리아는 지난 2년간 50억 원을 투입했으며, 향후 2년간 50억 원을 더 투자해 사회적 책임 활동을 적극적으로 이어 나간다는 방침입니다.

TOMOROAD

아우디폭스바겐코리아는 사회공헌 이니셔티브 '투모로드'를 통해 대한민국의 퓨처 모빌리티와 4차산업혁명 시대를 이끌 미래인재를 양성하고 교육•환경•문화 인프라의 구축과 함께, 소외계층을 지원하고 건강한 지역사회를 만들어나가기 위해 노력하고 있습니다.

투모로드는 '미래(tomorrow)'와 '길(road)'의 합성어로, 미래인재들이 퓨처 모빌리티에 대해 배우고 경험하며 미래 4차산업의 길을 선도해 나갈 수 있도록 지원하는 미래지향적인 동행을 의미합니다.

아우디폭스바겐코리아 투모로드는 크게

- 미래인재 양성을 위해 소프트웨어 코딩 수업을 제공하는 **교육사업** (투모로드 스쿨)
- 학생들을 미세먼지와 교통사고 위험으로부터 보호, 안전하고 건강한 환경을 만들기 위한 **환경사업** (초록빛 꿈꾸는 통학로, 교실숲, 산림복원, 탄소중립 숲)
- 다양한 체험활동 및 전시공간을 제공하는 **문화사업** (새로운시작 전시, 퓨처 모빌리티 챌린지)
- 사회적 관심이 필요한 소외된 이웃들을 지원하는 **지역사회사업** (코로나 극복 초록 기프트박스, 시크릿 산타, 겨울 방한키트)

등으로 구성됩니다.

2015년 제70차 UN 총회에서 2030년까지 달성하기로 결의한 지속가능발전목표(SDGs: Sustainable Development Goals)는 지속가능한 발전의 이념을 실현하기 위한 인류 공동의 17개 목표입니다.
투모로드 활동은 UN 지속가능발전목표 중 '양질의 교육'(SDG 4), '지속가능한 도시와 공동체'(SDG 11), '기후 조치'(SDG 13) 등과 맞닿아 있습니다.

한국사회투자

재단법인 한국사회투자는
아우디폭스바겐코리아와 함께
투모로드 사회공헌사업을 추진하고 있습니다.

재단법인 한국사회투자는 2012년 설립된 임팩트투자 및 사회혁신기업 비즈니스 전문 지원기관입니다.
공기업 및 대기업들과 지속가능한 사회적 가치를 창출할 수 있는 사회공헌전략을 수립하고,
사회혁신기업 대상으로 경영 컨설팅, 엑셀러레이팅, 임팩트 투자를 진행하고 있습니다.

지속성장을 위한
전문 임팩트 비즈니스 파트너

설립 이후 약 700억 원이 넘는 임팩트투자 사업을 수행했으며, 특히 IT 기술을 기반으로
우리 사회의 교육 불균형 문제를 완화하고 4차산업혁명 시대에 맞는 인재를 양성하는
다양한 사회공헌사업을 기획, 수행하며 교육적 임팩트 증진에 앞장서고 있습니다.

한국사회투자는 기업들과 협력해 보다 따뜻하고 지속가능한 사회를 만들어가고자 합니다.

아우디폭스바겐코리아와 함께 하는 '투모로드' 활동을 통해 미래인재 및 기술 양성, 환경문화
콘텐츠 사업 등 새로운 사회공헌 패러다임을 만들어가고 있습니다.

수상 내역

아우디폭스바겐코리아는 미래인재 양성을 위한 교육·환경·문화 인프라 구축과 함께
지역사회에 기여한 사회공헌활동 공적을 인정받아 다양한 부문에서 수상했습니다.

수상

2019

- 교육기부 인증제 우수사례 선정
- 사랑나눔 사회공헌대상 문화체육관광부 장관상 수상
- 교육부 한국과학창의재단 교육기부 우수기관 지정

2020

- 행복더함 사회공헌 우수기업 대회 기업부문 종합대상 수상
- 사랑나눔 사회공헌대상 부총리 겸 교육부 장관상 수상
- 제9회 대한민국 교육기부 대상 수상
- 교육기부 인증제 우수사례 선정

2021

- 조선일보 사회공헌대상 (제10회) 학술교육부문 대상
- 대한상공회의소.포브스 사회공헌대상 사회적책임 부문 대상

교육사업

퓨처 모빌리티와 4차산업혁명시대를 이끌어 갈 미래인재 양성

아우디폭스바겐코리아는 미래형 인재에게 요구되는
4C 및 소프트웨어 역량 강화에 집중합니다.

투모로드 스쿨

아우디폭스바겐코리아 투모로드 스쿨은 학생들이 퓨처 모빌리티를 주제로 자동차를 활용해 미래사회의 기술들을 학습, 구현해보는 문제해결형 융합교육프로그램입니다. 미래형 인재에게 요구되는 핵심역량인 4C(비판적 사고력, 커뮤니케이션 능력, 협업 능력, 창의력) 및 소프트웨어 역량 함양을 목표로 합니다.

이론수업에 더해 코딩로봇자동차의 활용, 미래 진로 탐색, 퓨처 모빌리티가 변화시킬 미래도시의 교통환경 설계 및 구현 수업 등이 진행됩니다.

투모로드 스쿨의 커리큘럼은 크게 다음과 같이 네 가지 모듈로 구성되며, 학교 학사일정에 따라 전체 또는 일부 모듈에 대한 수업이 진행됩니다.

자동차 구조와 구동 원리 이해

전기차, 자율주행, 연결성 등 퓨처 모빌리티의 핵심 개념과 기술들을 학습합니다.

미래 콘셉트카(EV3)와 퓨처 모빌리티

퓨처 모빌리티의 개념을 학습하는 과정에서 미래 콘셉트카(EV3)를 활용해 자율주차와 차선 유지, 충돌방지 등 자율주행 기능들을 코딩으로 구현해봅니다.

자동차 융합산업과 미래 직업

미래에 새롭게 등장할 자동차 융합산업과 직업을 살펴보고, 진로를 구체적으로 설계해보는 기회를 제공합니다.

미래 도시와 미래 사회

퓨처 모빌리티가 미래 도시의 교통환경을 어떻게 변화시킬지 상상하고 직접 디자인해봅니다. 또한, 미래 사회의 제도와 윤리에 관해 함께 고민하고 토론합니다.

중학교 자유학년제 대상 투모로드 스쿨

투모로드 스쿨은 한국의 중학생들을 위한 자유학년제 수업으로 개발되었습니다.

2019년 3월 271명의 중학생을 대상으로 시작한 투모로드 스쿨은 학생과 학부모, 교사들의 열띤 호응과 긍정적인 피드백에 힘입어 2020년 기준 4,000여 명의 학생들이 참여했습니다.

2020년부터 투모로드 스쿨은 코로나 19 상황으로 인해 기존 오프라인 방식에서 탈피해 온라인 형태로 진행되고 있습니다.

2021년 1학기 투모로드 스쿨은 지난해 전국 70개교 1,760명에서 대폭 늘어난 152개교, 2,588명이 참여하고 있습니다. 특히 일부 학교들의 경우 1학년 전체 학급이 신청하며 투모로드 스쿨의 질 높은 커리큘럼과 흥미로운 수업 내용에 대한 높은 관심을 나타냈습니다. 1학기는 코로나 19 장기화로 인한 교육 여건을 고려해 온라인 수업으로만 진행하며, 원활한 수업 운영을 위한 사전준비 일환으로 온라인 교사 연수 프로그램도 실시했습니다.

투모로드 스쿨은 학생·학부모·교사의 뜨거운 호응과 교육 효과에 힘입어 다양한 연령대 및 포맷으로 확대 시행되고 있습니다.

초등학생 대상 투모로드 스쿨

아우디폭스바겐코리아는 중학교 자유학년제에서 초등학교까지 프로그램 대상을 확대해 투모로드 캠프, 투모로드 위켄드 스쿨 등 다양한 포맷으로 진행하고 있습니다. 또한, 교육의 접근성이 상대적으로 낮은 지역에 위치한 초등학교를 대상으로 투모로드 스쿨 교구재를 한 학기 동안 무료로 대여하는 프로그램을 운영 중입니다.

이러한 노력은 학습자와 학교의 상황에 따라 유연하게 프로그램을 기획, 보다 많은 학생들이 투모로드 스쿨의 수준 높은 커리큘럼을 경험할 수 있도록 하는 데 목적이 있습니다.

전국 초등학교 대상 아이디어 경진대회
띵크! 투모로드 온택트 콘테스트 (Think! TOMOROAD Ontact Contest)

전국 초등학교 4~6학년을 대상으로 한 아이디어 경진대회 '띵크! 투모로드 온택트 콘테스트'는 아우디폭스바겐코리아가 미래인재 양성을 위해 소프트웨어 코딩 수업을 제공하는 교육사업의 일환입니다. 4차산업 및 퓨처 모빌리티를 선도할 인재 육성을 목표로 레고 에듀케이션 코딩 프로그램 교육을 통해 미래 환경과 사회적 변화에 대한 다양한 아이디어를 표현하는 경연 프로그램입니다.

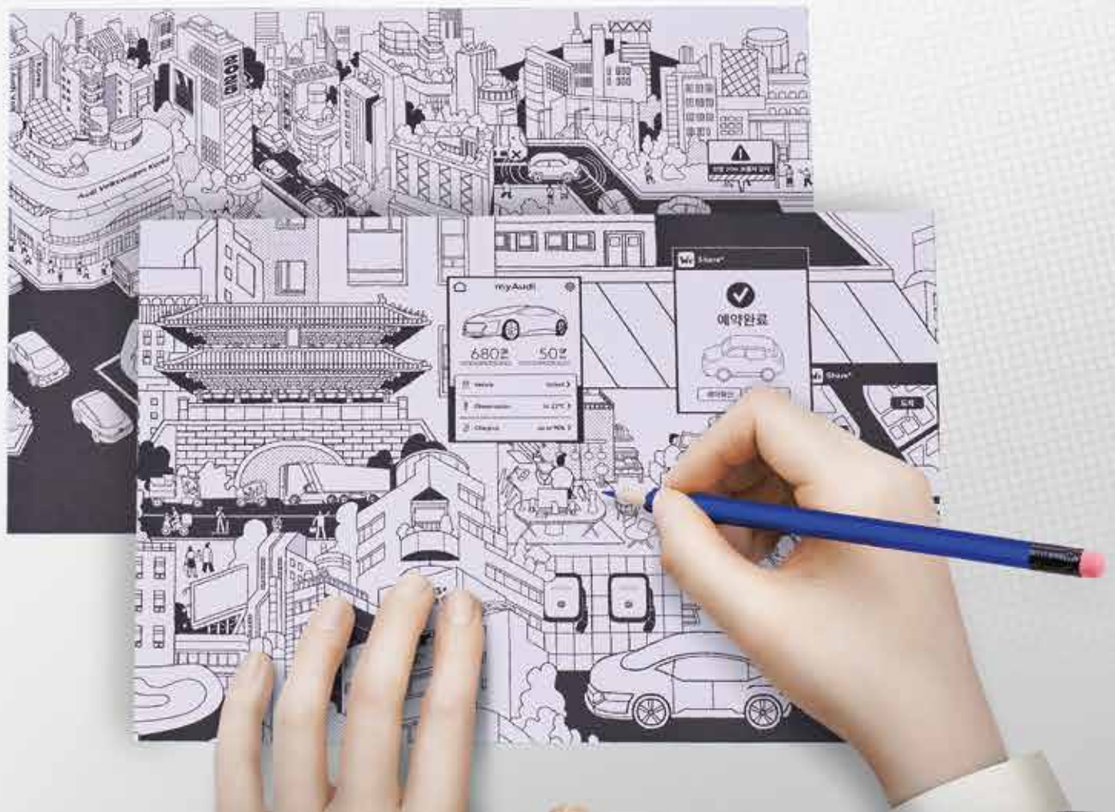
본 경연은 전국의 초등학교 4~6학년생 3인 및 교사 1인으로 구성된 팀이라면 누구나 참여 가능합니다. 지역별 비율 배분을 고려해 선착순으로 선발된 예선참가팀 총 100팀에게는 4주간 레고 에듀케이션 교구재와 함께, 코딩 교육이 제공됩니다. 전기차 개요부터 스파이크 프라임 교구 및 소프트웨어 사용법, 자율주행차 트랙 주행 코딩, 센서 활용법에 이르기까지 퓨처 모빌리티를 경험하고 예선 미션 수행에 필요한 내용들을 학습하게 됩니다.

예선에서는 내연기관차에서 전기차로 변화하는 미래 환경 및 라이프스타일과 관련된 미션을 수행하고, 기후변화 대응에 기여하는 미래적 가치에 대한 발표를 진행합니다. 예선 상위 10팀은 결선에 참가해 '2040 미래도시'를 주제로 환경에 직접적인 의미를 심어줄 수 있는 총 4개의 미션을 수행하게 됩니다. 코로나 19 장기화에 따른 사회적 거리 두기 방침에 따라 교육과 예선, 결선 모두 비대면 온라인으로 진행됩니다.

특수학교 학생 대상 베리어프리 투모로드 스쿨

아우디폭스바겐코리아는 2020년 12월, 교육부 산하 국립특수교육원과 업무협약을 맺고 장애 학생들을 위한 배리어프리(Barrier-free) 투모로드 스쿨 프로그램을 개발해 일부 특수학교 및 일반학교 특수학급 학생들을 대상으로 시범 운영한 바 있습니다. 이를 위해 기본적인 이론 수업 내용은 물론, 프로그램의 핵심인 코딩로봇자동차를 활용해 자율주행 기능들을 직접 구현해 보는 커리큘럼을 모두 수화언어로 구현했습니다.

배리어프리 프로그램에 대한 장애 학생들의 관심과 교육의 실효성을 확인한 아우디폭스바겐코리아는 2021년 1학기, 배리어프리 투모로드 스쿨을 정규 프로그램으로 진행하고 있습니다. 이미 청각장애 특수학교 및 일반학교 특수학급 등 총 10개교에서 수업을 진행하고 있습니다.



배리어프리 프로그램 예시

1차시 | 오리엔테이션 및 자동차 만들기

- 나만의 자동차 만들기 실습
- 공기저항에 대한 이해와 자동차 경주

2차시 | 자율주행 자동차와 미래도시

- '자율주행 자동차와 함께하는 일상' 영상 시청
- 미래도시 색칠하기

3차시 | 미래의 나의 하루

- '미래도시는 어떤 모습일까?' 영상 시청
- 퓨처 모빌리티 스티커 퀴즈
- 미래의 나의 하루 꾸미기

4차시 | 자율주행 자동차와 온라인 코딩 1

- '완전자율주행자동차(SEDRICK)' 영상 시청
- 코딩의 기초 개념 이해하기
- VRT(가상프로그램) 코딩 실습 · 전진 / 후진

5차시 | 자율주행 자동차와 온라인 코딩 2

- '스파이더맨의 도로주행' 영상 시청
- 조건문과 컬러센서 개념 이해하기
- VRT(가상프로그램) 코딩 실습 · 미래도시 도로주행

6차시 | 미래의 직업과 나의 진로

- 진로 발표하기
- 미래 직업 소개
- 나만의 미래 자동차 그리기

7차시 | 자율주행자동차 코딩 실습 1

- 실물 EV3 자율주행자동차 설명
- 전진/ 후진 코딩하여 움직이기
- 미래도시 매트 라인 트레이싱

8차시 | 자율주행자동차 코딩 실습 2

- 실물 EV3 자율주행자동차 설명
- 전진/ 후진 코딩하여 움직이기
- 미래도시 매트 라인 트레이싱

정규 프로그램의 경우 학교별 학사 일정에 따라
16주 또는 8주 프로그램으로 실시됩니다.

- **16차시 : 16주간 주 1회 2교시 90분 교육**
- **8차시 : 8주간 주 1회 2교시 90분 교육**

2020년부터 투모로드 스쿨은 코로나 19 상황으로 인해 기존 오프라인 방식에서 탈피해 온라인 형태로 진행합니다.

16차시 프로그램 예시

- 1차시★ | 오리엔테이션 & 자동차 구조 및 구동원리
- 2차시 | 자동차 산업의 변화: 퓨처 모빌리티 개념의 이해 I
- 3차시 | 자동차 산업의 변화 : 퓨처 모빌리티 개념의 이해 II
- 4차시★ | 미래 콘셉트카 소개
- 5차시★ | 미래 콘셉트카의 자율주행 기능 코딩 I (자율주행 및 차선이탈방지 기능)
- 6차시★ | 미래 콘셉트카의 자율주행 기능 코딩 II (안전 기능)
- 7차시 | 전기차의 등장과 자동차 산업의 변화
- 8차시 | 미래 콘셉트카의 자율주행 기능 코딩 III (자율주차 기능)
- 9차시 | 자동차 산업의 변화 : 스마트 팩토리
- 10차시★ | 모빌리티 서비스를 위한 앱 개발 I
- 11차시 | 모빌리티 서비스를 위한 앱 개발 II
- 12차시 | 퓨처 모빌리티 연구 개발 기획
- 13차시★ | 퓨처 모빌리티와 미래직업의 변화
- 14차시 | 퓨처 모빌리티와 미래사회의 변화에 관한 토론
- 15차시★ | 게임으로 전기차와 사회변화 이해하기
- 16차시 | 나만의 미래도시 만들기

* ★표시는 8차시 수업 프로그램 * 소요시간: 회차별 오프라인 90분 / 온라인 약30-40분
** 중학생 대상 정규 프로그램 기준 (교육 대상에 따라 유동적으로 변경 가능)

8차시 온라인 프로그램 예시

- 1차시 | 오리엔테이션 & 자동차 구조 및 구동원리
  - ■ 자동차 구조 및 구동원리 / 공기역학 테스트
- 2차시 | 퓨처 모빌리티 개념의 이해 I
  - ■ 교통 문제 및 해결방안 / '스크레치'를 통한 자율주행차 프로그램 작성
- 3차시 | 퓨처 모빌리티 개념의 이해 II
  - ■ 미래 자동차 혁명 (전동화, 연결성, 자율주행) / 미래 시나리오 뉴스 작성
- 4차시 | 퓨처 모빌리티와 Virtual EV3 : 기초학습
  - ■ 자율주행 시스템 / EV3자동차의 구조 및 Virtual 코딩 프로그램 기초 제어방법
- 5차시 | 퓨처 모빌리티와 Virtual EV3 : 안전 기능
  - ■ 자율주행차의 안전 기능 / Virtual 코딩 프로그램을 통한 구현 (센서)
- 6차시 | 퓨처 모빌리티와 Virtual EV3 : '도로주행4' 및 '차선이탈방지'
  - ■ 자율주행차의 도로주행 기능 / Virtual 코딩 프로그램을 통한 구현 (반복문, 조건문)
- 7차시 | 퓨처 모빌리티와 미래 직업
  - ■ IT산업의 융합과 미래직업군 / 미래 직업 모습 상상하여 명함 만들기
- 8차시 | 미래도시 완성하기 (컬러링 & 애니메이션 제작)
  - ■ 2040 미래도시 이미지 컬러링 / 컬러링 이미지 배경 애니메이션 만들기

* 온라인 코딩 및 스크래치 실습 차시 (개별 PC 필요)
** 어플리케이션 활용 차시 (애니메이션 앱)

설계 모형

투모로드 스쿨은 **과학적 교육 모형을 활용**해 설계되었습니다.

투모로드 스쿨은 STEAM 교육을 장려합니다.

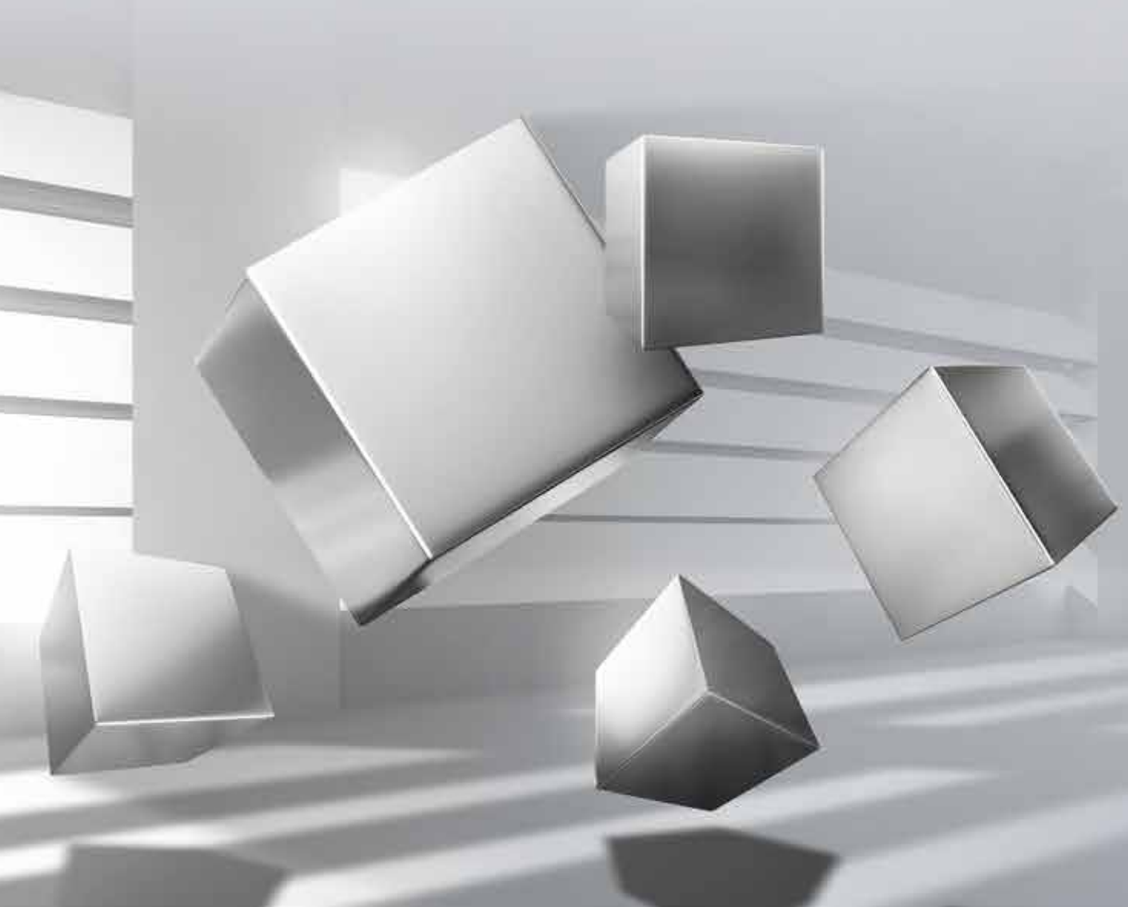
인문학적 사고와 예술적 감수성을 더한 교보재를 개발, 활용함으로써 학생들이 수업에 흥미를 느끼고 다양한 감각을 활용할 수 있도록 했습니다.

투모로드 스쿨은 CPS와 ARCS 모형을 기반으로 설계됐습니다.

CPS (Creative Problem Solving) 모형은 6단계의 창의적 문제해결 과정에 따라 문제해결 능력을 높이는 방법입니다.

ARCS 모형은 주의집중(Attention), 관련성(Relevance), 자신감(Confidence), 만족감(Satisfaction)을 주는 프로그램을 통해 학습자가 학습에 대한 동기와 흥미를 지속해서 유지하며 학습효과를 끌어올릴 수 있도록 하는 학습 전략입니다.

궁극적으로 투모로드 스쿨은 미래사회를 이끌어 갈 인재에게 필수적인 4C(비판적 사고력, 의사소통능력, 협업능력, 창의성) 역량의 향상을 목표로 합니다.



투모로드 스쿨 STEAM 교육

STEAM 교육

투모로드 스쿨은 과학(Science), 기술(Technology), 공학(Engineering), 수학(Mathematics)을 합친 STEM 교육에 인문·예술(Arts)을 더한 STEAM 교육을 지향합니다. 과학기술 기반의 융합적 사고력 및 문제해결력을 키우면서, 인문학적 소양과 예술적 감성을 함양하는 데 집중합니다.

- Science ---------- S
- Technology ---------- T
- Engineering ---------- E
- Mathematics ---------- M
- \+
- Arts ---------- A

CPS 모형 | 지식함양 → **컴퓨팅 사고력 향상**

ARCS 모형 | 정서함양 → **흥미 향상**

학생들의 4C 역량 강화

비판적 사고력
(Critical Thinking)
객관적인 증거에 비추어 상황을 판단하는 객관적이고 논리적으로 분석, 평가, 분류하는 사고 능력

의사소통능력
(Communication)
자신이 말하고자 하는 바를 논리적으로 표현하며, 이를 효과적으로 전달하는 능력

협업능력
(Collaboration)
공동의 목표를 달성하기 위해 타인과 함께 협력하여 문제를 해결하는 능력

창의성
(Creativity)
전통적인 사고방식에서 벗어나 새롭고 독창적인 것을 고안해내는 능력

전문가 협업

학생들의 학습 효과를 극대화하기 위해
다양한 전문가들과 협업했습니다.

교육 프로그램 효과 자문 및 모델 개발

초·중학생들의 흥미와 이해를 높여 학습 효과를 극대화할 수 있는 방안을 모색했습니다.
투모로드 스쿨에 참여한 학생들을 대상으로 설문을 진행하는 등, 프로그램 고도화를 위한 노력을 지속하고 있습니다.

*오프라인 수업 프로그램 자문 및 개발 (이화여자대학교 교육공학과)

*배리어프리 프로그램 공동 개발 (국립특수교육원)

교육부 국립특수교육원

교육용 앱 개발

디지털 기기를 활용한 효과적인 교육 및 운영을 위해 교육용 애플리케이션을 개발했습니다.
퓨처 모빌리티와 4차산업을 선도할 미래인재를 양성한다는 목표에 맞게 모든 교육은 앱 기반으로 이뤄집니다. 학생들의 피드백 또한 앱을 통해 수렴하고 아이들의 눈높이에 맞게 개선해 나갑니다.

교보재 및 코딩 교육 프로그램 개발

(홍익대학교 산업디자인과, 퓨너스, 케이스스터디)

홍익대학교 산업디자인과는 학생들이 퓨처 모빌리티의 원리를 보다 쉽게 이해해 미래를 구체적으로 상상할 수 있도록 교보재를 제작하고 미래 도시를 설계했습니다. EV3 코딩로봇자동차, 오조봇 등을 활용한 코딩 프로그램은 LEGO® 에듀케이션 공식 파트너인 퓨너스와 함께 개발했습니다.
차시별 수업 내용에 맞게 개발된 다양한 온•오프라인 교보재는 아이들의 흥미와 학습 효과를 향상시킵니다.

FUNERS

CASESTUDY

교육 성과

참여

2019년	2,233명 28개교
2020년	1,794명 73개교
2021년	2,588명 152개교
누적	총 6,615명

교사연수

2020년	1회 35명
2021년	6회 76명

코로나19 장기화에 따라 온라인 투모로드 스쿨 프로그램 개발 및 교사연수 실시

코로나 19 팬데믹에 따른 비대면 환경 변화에 맞춰 수업방식을 기존 오프라인에서 온라인으로 변경하였습니다. 특히, 시뮬레이션 소프트웨어인 VRT(버추얼 로보틱스 툴킷)를 활용해 만들어진 미래도시 가상공간에서 EV3 자율주행 기능들을 코딩으로 구현하여 작동하는 등 수업내용을 온라인 방식에 맞게 개편하고 동영상으로 녹화해 학생들에게 제공하였습니다. 원활한 수업 운영을 위하여 사전준비 일환으로 온라인 교사연수 프로그램을 실시하여 투모로드 스쿨 프로그램에 완성도를 더했습니다.

국립특수교육원과 MOU 체결, 장애학생들을 위한 배리어프리 프로그램 개발 3개교 시범 운영 후 10개교 대상 정규 프로그램 시행

아우디폭스바겐코리아는 장애학생 진로교육의 민관협력 강화를 위해 교육부 산하 국립특수교육원과 업무협약을 체결했습니다. 퓨처 모빌리티가 가져올 미래와 관련하여 장애학생들의 소프트웨어 역량 강화와 진로교육 필요성에 대한 인식을 같이하고, 사회의 인적, 물적 자산을 장애학생들을 위한 진로탐색 및 진로교육 활성화에 적극적으로 활용하는 것을 목적으로 합니다. 그 일환으로 장애학생들의 수업 접근성을 높일 수 있는 수화언어 등을 적용해 배리어프리 투모로드 스쿨 프로그램을 개발하였고, 2020년 3개 학교 대상 시범 운영을 통해 실효성을 확인하여 2021년 1학기부터 10개교 130명에게 정규 프로그램을 시행합니다.

TOMOROAD | Audi Volkswagen Korea
아우디폭스바겐코리아가 내일로 가는 길

| 환경사업

투모로드가 그리는 지속가능한 내일

아우디폭스바겐코리아는 환경에 대한 책임감을 갖고 기후변화 대응 및 지속가능한 미래를 위한 환경사업에 힘쓰고 있습니다.

초록빛 꿈꾸는 통학로

'초록빛 꿈꾸는 통학로'는 서울시와 협업, 통학로 주변 집중녹화를 통해 미래인재들을 위한 쾌적하고 안전한 교육환경을 구축하는 것을 목표로 합니다. 이는 급변하는 기후변화와 환경문제에 대한 대응력을 높이기 위해 서울시가 2022년까지 총 3,000만 그루의 나무를 심는 '2022-3000, 아낌없이 주는 나무심기 프로젝트'의 한 축입니다.

2019년부터 2021년까지 총 10억 원을 투자, 매년 1개교를 선정해 통학로 프로젝트를 진행합니다. 2019년에 완공한 첫 번째 통학로는 서울시 강동구에 위치한 강명초등학교•중학교 인근 700m 길이로 조성됐으며, 2020년 두 번째 통학로는 서울시 강남구에 위치한 영희초등학교 및 중동고등학교 인근에 600m 길이로 조성됐습니다. 세 번째 통학로는 2021년, 서울시 송파구 소재 서울세륜초등학교에 조성될 예정입니다.

통학로는 학교 안팎에서 아이들을 미세먼지와 교통사고 위험으로부터 보호해 안전하고 건강하게 성장하고 생활할 수 있도록 돕습니다.

교실숲

'교실숲'은 아우디폭스바겐코리아가 서울시와 공동으로 진행하고 있는 '초록빛 꿈꾸는 통학로' 사업의 일환입니다. 이를 통해 지역적 특성으로 통학로 조성이 여의치 않은 학교들에게도 환경사업의 혜택을 균등하게 제공하고자 합니다.

아우디폭스바겐코리아는 세계 각국에 나무를 심는 소셜벤처인 트리플래닛 및 자원봉사자들과 함께, 초등학생들이 공부하는 공간을 반려식물로 채워 쾌적한 교육환경을 만들어나가고 있습니다.

교실숲은 성인에 비해 면역체계가 완전하지 않고 미세먼지에 취약한 어린 학생들을 위해 미국 항공우주국(NASA)에서 선정한 공기정화식물(아레카야자, 소피아고무나무 등)로 채워집니다. 이를 통해 외부로부터의 미세먼지와 유해물질을 차단하고 공기정화, 천연가습과 같은 순기능을 제공합니다.

2020년 첫 교실숲은 서울 마포초등학교와 화계초등학교 총 60개 학급에 조성됐습니다. 학급당 10그루씩, 총 600그루의 반려식물이 기증됐습니다.

2021년 교실숲은 서울시 강북구에 위치한 송천초등학교 및 삼양초등학교에 마련됐습니다. 총 50개 교실이 10그루씩, 총 500그루의 반려식물들로 채워졌습니다.

교실숲은 성인에 비해 면역체계가 완전치 않은 어린 학생들이 생활하는 공간에 공기정화식물을 배치, 외부로부터의 미세먼지와 유해물질을 차단하고 공기정화, 천연가습과 같은 순기능을 제공할 것으로 기대합니다.

산림복원 및 탄소중립 숲 조성사업 참여

아우디폭스바겐코리아는 산림복원 및 산림녹화 사업에 참여해 탄소중립에 기여하고 있습니다.
2020년 강원도 산불피해 복구를 위해 12,600그루의 나무를 심었습니다.
(*코로나 극복 초록 기프트 박스 중복기입)

2021년 아우디폭스바겐코리아는 강원도 태백지역의 탄소중립 숲 조성사업에 참여하고 있습니다.

탄소중립 숲은 재조림이 필요한 산림을 대상으로 500그루 이상의 수목 활엽수를 식재해 미세먼지, 기후변화 등 환경문제의 주원인으로 꼽히는 이산화탄소의 흡수 증진에 기여하는 것을 목표로 합니다.

아우디폭스바겐코리아는 탄소중립 숲을 조성해 미세먼지로 발생하는 각종 질병으로부터 시민을 보호하는 것은 물론, 산림경관 개선과 산사태 예방, 생물다양성 확보, 산림 치유, 열섬 완화 등과 같은 산림 기능 회복 및 산림 생태계 보전에 일조한다는 계획입니다.

숲 조성 임팩트 파트너십

아우디폭스바겐코리아와 한국사회투자, 트리플래닛은 2021년 4월, 국민의 안전과 보건, 휴양 기능을 증진하는 탄소중립 숲 조성을 위한 '숲 조성 임팩트 파트너십'을 체결했습니다.

Audi Volkswagen Korea ● 한국사회투자 KOREA SOCIAL INVESTMENT FOUNDATION ● tree planet

환경 성과

2018년부터 2020년까지 35,000그루의 나무가 아우디폭스바겐코리아 이름으로 심거나 기증되어 93,000명 이상이 수목의 긍정적인 가치와 혜택을 누리고 있습니다. 2021년에도 탄소중립을 위한 아우디폭스바겐코리아의 노력은 계속되고 있습니다.

초록빛 꿈꾸는 통학로 (2020년 기준)

- 나무 21,662그루
- 수혜자 61,204명

교실숲 (2021년 기준)

- 반려식물 4개교 110개 학급 총 1,100그루
- 수혜자 2,957명

2020년+2021년 누적가치 | 총 4개교, 110개학급 / 1100그루 반려식물 기준

- 이산화탄소 흡수량 --------- 48,628kg/년
- 승용차 주행거리 --------- 300,121km/년
- 미세먼지 흡수량 --------- 102,065g/년
- 공기청정기 가동시간 --------- 11,326,596시간
- 공기청정기 전기요금 --------- 181,225,529원
- 산소생산량 --------- 534,839kg/년
- 산소 충족 가능 인구 --------- 2,972명/년

강원도 산불피해 산림복원

- 나무 6,300그루
- 수혜자 27,726명

| 수령 약 30~40년 성숙목 기준

- 이산화탄소 흡수량 --------- 53,550kg/년
- 미세먼지 흡수량 --------- 277,200g/년

탄소중립 숲

- 나무 567그루

| 수령 약 30~40년 성숙목 기준

- 이산화탄소 흡수량 --------- 6,124kg/년 (승용차 37,802km 주행 시 이산화탄소 배출량과 동일)
- 미세먼지 흡수량 --------- 12,474g/년 (공기청정기 1,385,748시간 가동 시 제거되는 유해물질 양과 동일)

#Project1Hour 기후보호 캠페인

폭스바겐그룹은 2021년 4월 22일 지구의 날을 앞두고, 그룹 산하 12개 브랜드 및 전 세계 66만 명의 직원들과 함께 강력한 성명을 준비하는 모멘텀을 가졌습니다. 기후 보호 캠페인 '#Project1Hour'를 통해 1시간 동안 업무를 중단하고, 기후 보호에 대해 함께 배우고 구체적인 개선방안을 모색하기 위한 소통의 장을 열었습니다.

그룹 역사상 가장 큰 규모의 캠페인으로 기록될 #Project1Hour는 지구 온난화에 따른 기후변화에 대해 직원들의 경각심을 높이고, 모두가 함께 사는 지구의 환경을 보전하기 위한 공동의 노력과 참여를 촉구하는 데 목적이 있습니다.

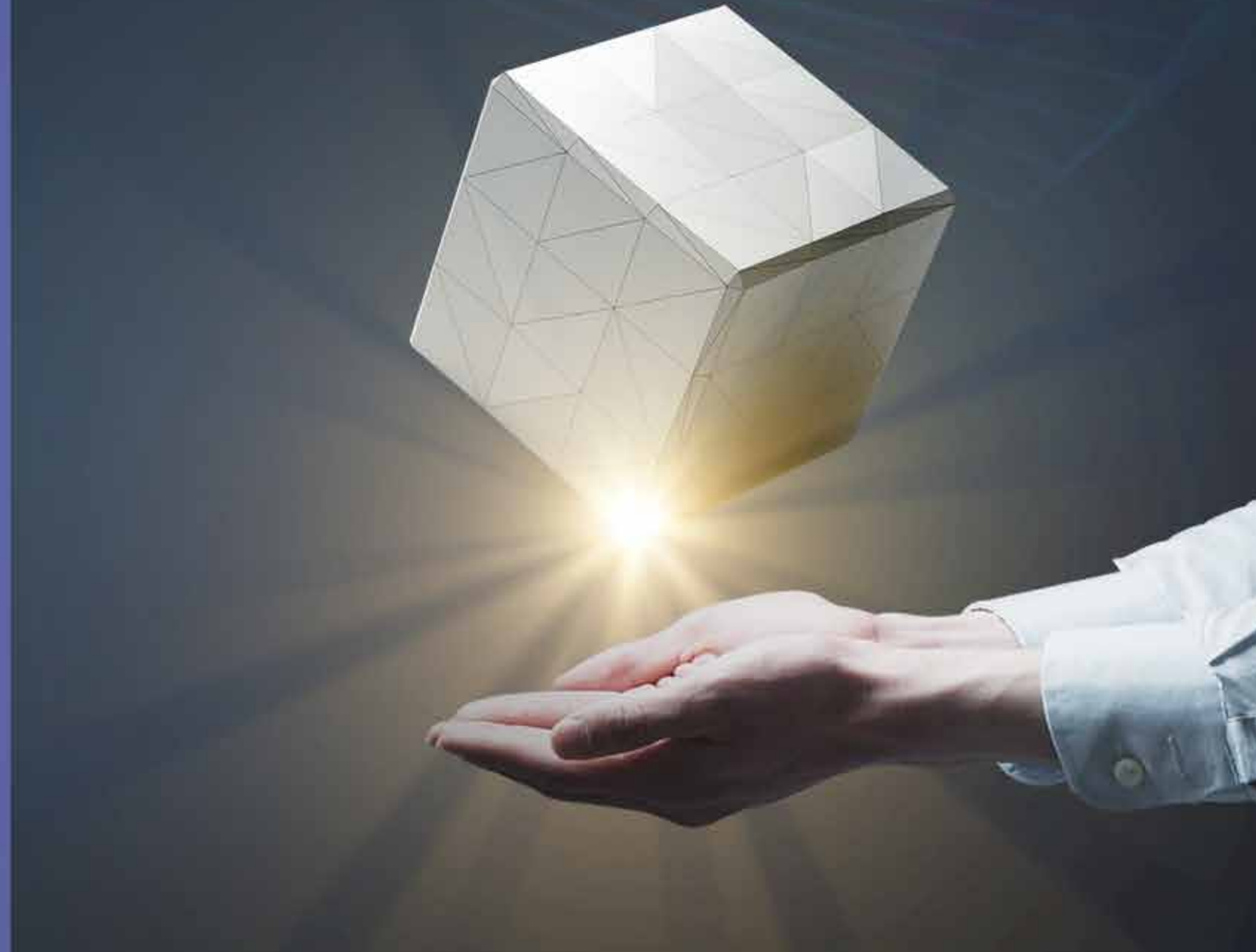
폭스바겐그룹에 속한 아우디폭스바겐코리아 또한 '탄소제로(step to zero)'를 위한 환경사업에 주력하고 있습니다.

TOMOROAD | Audi Volkswagen Korea
아우디폭스바겐코리아가 내일로 가는 길

문화사업

퓨처 모빌리티 체험의 장

아우디폭스바겐코리아는 모빌리티의 변화가 가져올 미래변화에 대한 이해를 높이고, 독일 폭스바겐그룹 및 아우디폭스바겐코리아가 그리는 퓨처 모빌리티의 비전을 공유하기 위한 기회를 만들어나가고 있습니다.



새로운 시작(The Next Chapter) 전시

아우디폭스바겐코리아는 퓨처 모빌리티의 개념과 그로 인한 미래 사회의 변화상을 공유하기 위해 '새로운 시작 The Next Chapter' 전시를 진행했습니다.

하나의 장이 끝나면 새로운 장이 시작되듯이, 퓨처 모빌리티는 단순히 자동차의 외형만을 바꾸는 것이 아니라 우리 삶의 근본적인 변화를 가져올 것입니다. 전기차, 디지털 네트워크, 자율주행, 새로운 드라이빙 체험, 기후 및 환경 보호 등에 관한 것으로, 다가올 모빌리티의 변화를 한자리에서 조망해보았습니다.

전시의 이해를 돕기 위한 도슨트 투어와 함께 VR체험, 시청각 프로그램, 특별강연 등 다채로운 요소들이 마련되었습니다. 총 18일간 진행된 전시에는 자녀를 동반한 가족 단위 관람객을 비롯한 다양한 연령대의 총 4천229명이 다녀가며 퓨처 모빌리티를 배우고 경험할 수 있는 문화공간에 대한 높은 만족도를 나타냈습니다.

전시는 1층 프롤로그를 시작으로 4층에서 3층, 2층 순으로 진행되었으며, 공간에 따라 과거와 미래, 현재, 상상을 키워드로 모빌리와 관련한 콘텐츠로 구성됐습니다. 전기차의 대중화를 이끌 폭스바겐 ID.패밀리 모델들을 가상현실(VR)을 비롯한 체험을 통해 만나볼 수 있도록 했고, 오조봇 체험, 리액션 게임 등 다양한 이벤트들이 진행됐습니다.

퓨처 모빌리티 챌린지

'퓨처 모빌리티 챌린지'는 아우디폭스바겐코리아가 대학(원)생들을 대상으로 진행하는 아이디어 경진대회입니다. 4차산업혁명 시대의 핵심산업인 퓨처 모빌리티를 선도할 인재를 양성하고 교육문화의 저변을 확대하는 것이 목표입니다.

모빌리티 서비스, 디지털화 등 퓨처 모빌리티와 관련된 주요 이슈들을 주제로 열린 제1회 퓨처 모빌리티 챌린지는 열띤 호응과 참여 속에 전국에서 100개 팀 이상이 참여했습니다. 최종 5개 팀이 결선을 통해 1등 서울시장상, 2등 카이스트 조천식녹색교통대학원상, 3등 한국사회투자상, 그리고 나머지 2개 팀은 투모로드상을 수상했습니다.

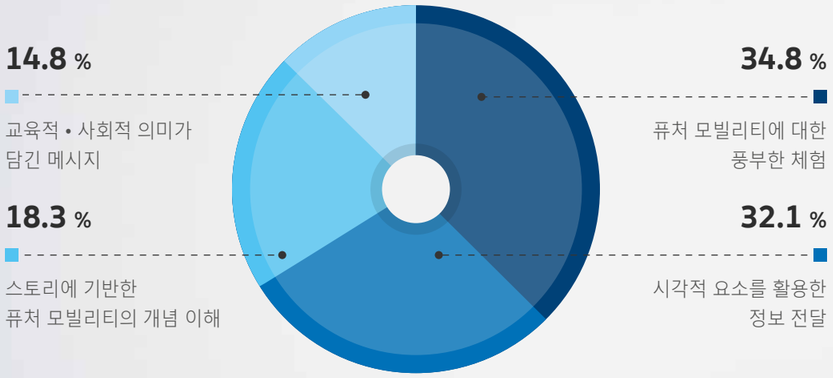
1등 서울시장상을 받은 우승팀 멤버들과 팀 멘토는 독일 아우디와 폭스바겐 본사를 방문했습니다. 독일 잉골슈타트에 위치한 스마트 팩토리를 둘러보며 최신 자동차 생산공정 및 기술 등을 살펴보고 전기차를 시승하는 등, 세계 최고의 자동차 기업이 미래를 준비하는 현장을 직접 확인하는 시간을 가졌습니다.

문화 성과

새로운 시작 전시

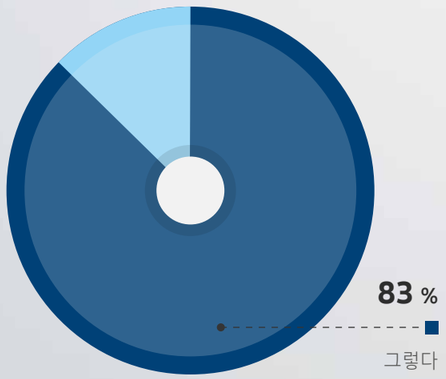
총 방문자 수	4,299명
가이드 투어 참여자 수	699명
특별 강연 참여자 수	80명

전시에서 가장 좋았던 것 * 총423명 응답 (중복응답 포함)

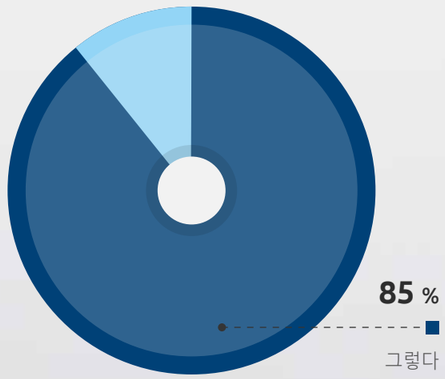


관람객 의견 * 총423명 응답

"퓨처 모빌리티와 아우디폭스바겐코리아의 리더십을 이해할 수 있었다"



"퓨처 모빌리티가 일상 생활에 가져올 변화를 이해할 수 있었다."



퓨처 모빌리티 챌린지

총 참가팀	105개
결선진출팀	5개
대회 진행기간	50일
멘토	20명
총 상금	10,000,000 원

★: 결선 수상팀

결선 진출 5개팀 아이디어 발표

린카(Linka) ★	홀로그램 기술을 통한 카셰어링 서비스의 개인 맞춤화
서버스(Serbus) ★	버스와 상업공간을 결합한 모빌리티 서비스 플랫폼
베터라이프(Betterlife) ★	운전자들이 원활하게 소통할 수 있는 리어램프 디스플레이와 영상처리기반 V2V(차량 대 차량)
개인 참가자	미래 주차문제 해결을 위한 무선 전력 전송 기반의 바둑판식 무인 주차장
세이프월드(Safeworld)	전기 자율주행차의 제동거리를 줄이고 고속 급회전 능력을 향상하는 에어플랩

지역사회사업

건강한 지역사회와 함께하는 아우디폭스바겐코리아

아우디폭스바겐코리아는 사회적 관심이 필요한 소외계층을 지원하고 건강한 지역사회를 만들어나가기 위한 나눔활동에 동참하고 있습니다.

코로나 극복 초록 기프트박스

아우디폭스바겐코리아는 코로나 19로 전 세계가 어려움을 겪고 있는 가운데, 공동생활센터라는 제한된 공간에서 함께 생활하는 소외계층 아동들을 지원했습니다. 공동생활센터는 학대, 방임, 빈곤, 유기 등의 이유로 사회적 보호가 필요한 아동에게 가정과 같은 주거환경에서 보호양육 서비스를 제공하는 소규모 공동생활가정입니다.

전국의 공동생활센터 476개소 3,400여 명의 아동청소년 및 1,570명의 공동생활센터 관리자 등 총 5,000여 명을 대상으로 스밈화분 반려나무 6,300그루와 티슈형 손소독제 14,000개로 구성된 '코로나 극복 초록 기프트박스'를 전달했습니다. 반려나무는 아이들도 쉽게 기를 수 있도록 제작된 스밈화분에 담겨 전달되었습니다.

이는 총 2억 원 규모로, 전국 공동생활센터에 입양된 반려나무들은 아동들의 우울증 해소를 돕고 실내 공기질을 30% 개선하는 데 기여하고 있습니다. 반려나무와 함께 전달된 손소독제는 티슈형으로 되어 있어 공동생활을 하는 아이들이 보다 쉽게 위생을 챙길 수 있도록 돕습니다.

시크릿 산타

아우디폭스바겐코리아와 임직원들은 2018년부터 1:1 매칭 펀드를 통해 서울•경기 지역 내 사회적 돌봄이 필요한 아동들에게 성탄절 선물을 전달하는 '시크릿 산타' 프로그램을 진행하고 있습니다. 본 프로그램은 미래를 이끌어갈 아이들이 꿈을 키워나갈 수 있도록 지원하는 행사로, 2018년부터 2020년까지 300여 명의 아이들을 돕기 위해 100여 명의 임직원들이 자발적으로 참여했습니다.

특히 2020년 '시크릿 산타' 나눔활동은 정부의 코로나 19 확산방지를 위한 사회적 거리 두기 2.5단계 조치에 따라 비대면 방식의 '시크릿 산타와 징글벨' 콘셉트로 전환하고, 식사 대용품 및 간식으로 구성된 성탄선물을 보건복지부 산하 지역아동센터에 전달했습니다. 선물박스는 아동센터 직원들이 산타로 변신, 징글벨을 울리며 해당 아동들에게 개별 전달되었습니다.

겨울 방한키트

아우디폭스바겐코리아는 영하의 추운 날씨 속에 겨울나기를 시작한 독거노인들을 위한 나눔 활동을 진행했습니다. 2020년 12월, 방한용품과 방역용품으로 구성된 겨울 방한키트 400상자를 서울시 송파노인종합복지관에 전달했습니다.

복지관에 전달된 겨울 방한키트는 정부의 코로나 19 확산 방지를 위한 사회적 거리 두기 단계 및 방역수칙에 따라 비대면 방식으로 독거노인 거주지에 전달됐습니다. 방한키트는 한파 대비 및 코로나 19 예방 필수품인 담요와 넥워머, 방한모자, 수면양말, 핫팩, KF94 마스크 등으로 구성됐습니다

지역사회 성과

코로나 극복 초록 기프트박스

공동생활센터	476개소
반려식물	6,300그루
손소독제	14,000개
수혜자	5,000명

시크릿 산타

임직원 기부자	106명
수혜 아동	309명
총 기부금	16,250,000원 (매칭펀드 포함)

겨울 방한키트

방한키트	400상자
수혜자	400명